

Междинен Консолидиран Доклад

за дейността на
"Сирма Груп Холдингз" АД
за периода, приключващ на
30.09.2020 г.

Съдържание

1	ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА “СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ” АД.....	4
2	ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ	5
	Капитал	6
3	Структура на акционерния капитал и органи на управление.....	7
	Правомощията на управителните органи.....	10
	Опции върху акции на дружеството	10
	Органи към Съвета на директорите	10
4	Функциониране на групата	12
	Дъщерни на “Сирма Груп Холдинг” АД	12
	Дъщерни на “Сирма Солюшънс” АД	12
	Дъщерни на “Сирма Ей Ай” ЕАД	13
	Дъщерни на “ЕнгВю Системс София” АД	13
	Асоциирани на “Сирма Груп Холдинг” АД	13
	Асоциирани на Сирма Солюшънс АД	13
5	„СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД ПРЕЗ ТРЕТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2020 Г.....	14
5.1	Бизнесът на Сирма.....	14
5.2	Икономическа среда.....	15
5.3	Допълнителна информация за третото тримесечие на 2020 г.	18
5.4	Основни събития и бизнес новини през третото тримесечие на 2020 г.....	18
5.5	Основна юридическа информация през третото тримесечие на 2020 г.	21
	Сделки с акции за периода 01.01.2020 г. – 30.09.2020 г.:.....	21
	Сделки с акции за периода 01.01.2020 г. – 30.09.2020 г.:.....	21
5.6	Информация за сключените големи сделки през третото тримесечие на 2020 г.....	21
5.7	Информация за използваните финансови инструменти през третото тримесечие на 2020 г.	22
5.8	Действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност през третото тримесечие на 2020 г.....	22
5.9	Вероятно бъдещо развитие на “Сирма Груп Холдинг” АД.	22
5.10	Договори по чл.240б от ТЗ през третото тримесечие на 2020 година.....	22
6	РЕЗУЛТАТИ ПО ДРУЖЕСТВА	23
6.1.	Датикум АД	23
6.2.	Сирма Солюшънс АД	25
6.3.	Сирма Ей Ай ЕАД и Онтотекст САЩ.....	28
6.4.	Енгвю Системс София АД	31
6.5.	Сирма Бизнес Консултинг АД.....	33
6.6.	Сирма Груп Инк.	36
6.7.	Сирма Ай Си Ес АД	37
6.8.	Ес Енд Джи Технологии Сървисис	38
6.9.	Сирма Си Ай АД	38
6.10.	Сирма Медикъл Системс АД	40
6.12.	Сирма Груп Холдинг АД – индивидуален отчет	42
7	РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ	42
8	ГЛАВНИ ПАЗАРИ	44
9	КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ	44

Консолидирани приходи	44
Консолидирани разходи	45
Консолидирани финансови приходи/разходи (нето)	45
Консолидирани активи	46
Нетекущи активи.....	46
Текущи активи.....	46
Активи включени в групи за освобождаване, класифицирани като държани за продажба	46
Собствен капитал	47
Консолидирани пасиви.....	47
Нетекущи пасиви	47
Текущи пасиви	50
Парични потоци	50
Показатели и коефициенти.....	51
Сделки със свързани лица	53
10 Персонал и екология.....	54
Екология	54
Персонал.....	54
11 РИСКОВИ ФАКТОРИ	55
11.1 Анализ на пазарния риск	55
11.2 Анализ на кредитния риск.....	55
11.3 Анализ на ликвидния риск	56
12 ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ СЪГЛАСНО ПРИЛОЖЕНИЕ 10 НА НАРЕДБА 2 НА КФН	58
13 ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО	60
14 СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД	61

1 ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА “СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ” АД

Настоящият междинен консолидиран доклад на управлението на “Сирма Груп Холдинг” АД обхваща периода, приключващ на 30 Септември 2020 г., е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл.39 от Закона за счетоводството и чл. 100а, ал. 2 и 5 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК), като включва и установените събития, настъпили след 30.09.2020 г. до датата на съставянето му. Структурата на консолидирания междинен финансов отчет е в съответствие с приложение 9, 10 и Приложение 11 към чл.32а, ал.2 от Наредба №2.

Съветът на директорите на холдинга потвърждава, основавайки се на отговорността на ръководствата за изготвянето на всеки от междинните финансови отчети на дружествата, участващи в междинния консолидирания финансов отчет и в съответствие с пояснителните бележки към тях, че:

- не е имало нередности, в които да са участвали ръководители или служители, които могат да бъдат съществени по отношение на консолидирания финансов отчет;
- всички съществени сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в междинния консолидирания финансов отчет към 30 Септември 2020;
- не е налице реално или потенциално нарушаване на закони и (или) други нормативни разпоредби, което би имало съществено влияние върху консолидирания финансов отчет или би могло да послужи за основа за отчитане на условна загуба;
- не съществуват правни или други ограничения върху потока на средства;
- не са известни тенденции, искания, ангажименти, събития или случайни обстоятелства, за които има основания да се очаква, че могат да окажат влияние на дружеството като цяло.

Този междинен консолидиран доклад за управлението съдържа-прогнозни отчети и информация, въз основа на убежденията ни и предположения, използвайки наличната в момента информация за тях. Всякакви твърдения, съдържащи се в този доклад, които не са исторически факти, са прогнози. Ние сме базирали тези изявления за бъдещето на нашите настоящи очаквания, предположения и прогнози за бъдещите условия и събития. В резултат на това нашите прогнозни изявления и информация са изложени на несигурност и рискове, много от които са извън нашия контрол. Ако едно или повече от тези неясноти или рискове се материализират, или в случай че базовите допускания за управление се окажат неправилни, нашите действителните резултати могат да се различават съществено от тези, описани в доклада. Ние описваме тези рискове и несигурности в доклада в секцията на риска.

Този доклад включва статистически данни за IT индустрията и глобалните икономически тенденции, които идват от информация, публикувана от източници, включително International Data Corporation (IDC), доставчик на пазарна информация и консултантски услуги за информационните технологии, телекомуникациите и потребителски пазари на технологии; Gartner, Европейската централна банка (ЕЦБ); и Международния валутен фонд (МВФ). Този тип данни представлява само прогнозите на IDC, ЕЦБ, МВФ и други източници за данни за световната икономика и индустрията. СИРМА не гарантира за която и да е статистическа информация, предоставена от източници като IDC, Gartner, ЕЦБ, МВФ, или други подобни източници, които се цитират в този доклад. В допълнение, въпреки че ние вярваме, че информацията от тези източници като цяло е надеждна, то този тип данни са неточни. Ние предупреждаваме читателите да не създават ненужна зависимост от тези данни.

В нашият Междинен Консолидиран доклад на ръководството, анализираме нашите бизнес дейности за отчетния финансов период, както и текущото състояние на Сирма Груп Холдинг. Като се започне от описание на нашата дейност, икономическата среда и стратегия, ние представяме нашата финансова система и подробно обясняваме нашите резултати и операции, както и финансовата ни позиция и нетните активи. Ние също докладваме относно различните аспекти на финансовата устойчивост на Сирма Груп Холдинг и на очакваното развитие на възможните рискове.

Финансовата информация, представена в доклада на „Сирма Груп Холдинг“ АД включва нашия консолидиран финансов отчет, нашия доклад на Съвета на директорите, както и някои финансови измерения, получени от нашата управленска отчетност. Нефинансовите данни, представени в доклада включват аспекти на интелектуалните права, човешките и социалните и отношения, получени от нашата оценка за същественост.

Нашият междинен консолидиран финансов отчет е изготвен в съответствие с МСФО. Вътрешният контрол върху финансовата отчетност гарантира надеждността на информацията, представена в консолидирания финансов отчети. Нашият Съвет на директорите потвърди ефективността на нашите вътрешни проверки на финансовата отчетност.

Всички финансови и нефинансови данни и информация за отчетния период се събират и / или докладват от отговорните бизнес единици.

Отчетният период е финансовият период, приключващ на 30.09.2020 година. Докладът обхваща „Сирма Груп Холдинг“ АД и всички предприятия на групата без „ЕнгВю Системс Латинска Америка“, „Ай Бил Интерактив“, „Ексел Мениджмънт“ ООД, „Флаш Медиа“ АД и еДом, изключени от консолидацията поради несъщественост.

2 ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ

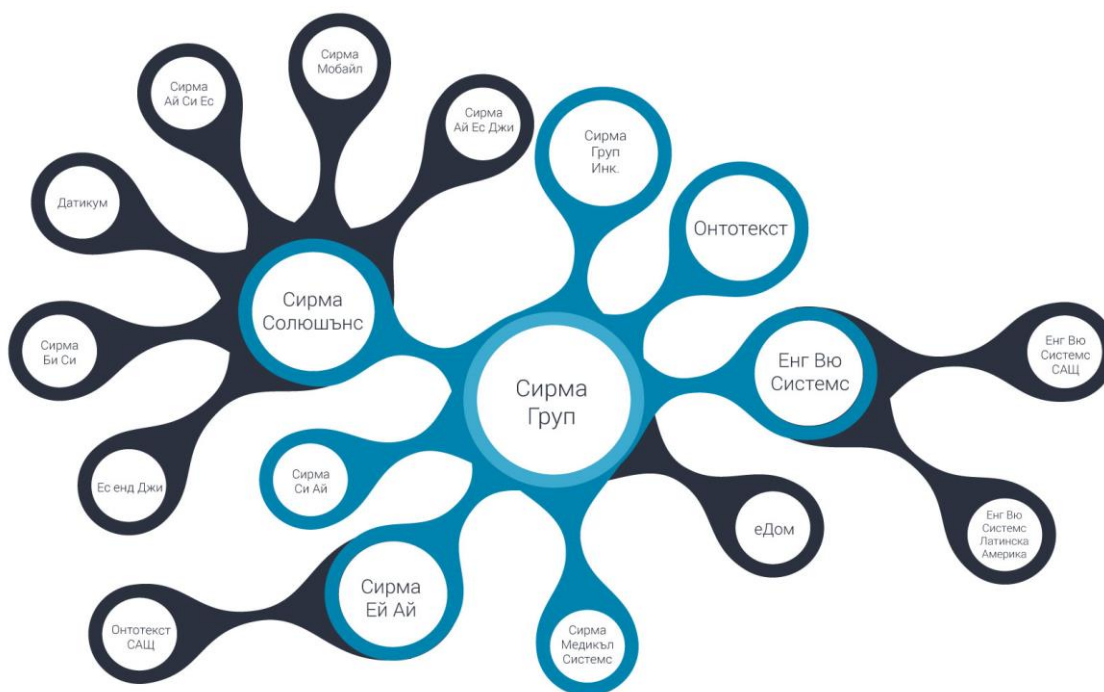
„Сирма Груп Холдинг“ АД е холдингова компания, която инвестира в технологични бизнеси, управлява ги стратегически и оперативно, предоставя на дъщерните си компании мениджмънт, административни, маркетингови и финансови услуги.

През годините Сирма е създавала над 20 компании, инвестирайки в тях огромен финансов и човешки

капитал. Нашата стратегия е да създаваме бизнеси, да ги инкубираме и да ги развиваме.

Генерирането на стабилен растеж, рентабилност и consistentни бизнес резултати са сред основните приоритети на холдинга.

Организационна структура



Клонове на дружеството

“Сирма Груп Холдинг” АД няма регистрирани клонове.

История и развитие на дружеството

“Сирма Груп Холдинг” АД е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 25.04.2008г. с единен идентификационен код (ЕИК): 200101236, LEI код: 8945007AD80FTJTEGH37 и е със седалище и адрес на управление: област София (столица), община Столична, гр. София 1784, район Младост, бул. Цариградско шосе № 135. Наименованието на дружеството се променя на 23.03.2009г. от „ЕС ДЖИ ЕЙЧ“ АД на “Сирма Груп Холдинг” АД, с еквивалент на английски език “Sirma Group Holding” JSC. Дружеството не е ограничено със срок за съществуване.

Адресът за кореспонденция на „Сирма Груп Холдинг“ АД е: гр. София 1784, район Младост, бул. Цариградско шосе № 135.

Предметът на дейност, съгласно чл. 4 от Устава на Дружеството, е: придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на Закона за счетоводството. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

Промени в предмета на дейност

При учредяването си дружеството е оперирало под следния предмет на дейност: проектиране, разработване, маркетинг, продажба, внедряване, обучение и съпровождање на софтуерни продукти и цялостни решения, включително управление на софтуерни проекти, консултантски услуги в сферата на информационните и комуникационни технологии, счетоводни услуги, както и всяка друга, незабранена от закона дейност.

На 23.03.2009г. “Сирма Груп Холдинг” АД променя предмета си на дейност както следва: Придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети

по реда на закона за счетоводство. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

От учредяването на дружеството до датата на настоящия документ “Сирма Груп Холдинг” АД:

- не е обект на консолидация;
- не е осъществено прехвърляне или залог на предприятието;
- няма заведени иски молби за откриване на производство по несъстоятелност на дружеството;
- не са отправяни търгови предложения от трети лица към Дружеството или от Дружеството към други дружества;
- е извършвало изследователска и развойна дейност.

Капитал

Капиталът на дружеството е 59 360 518 лв., разпределен на 59 360 518 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на всяка акция от 1 лв.

История на Акционерния Капитал

История на промените в акционерния капитал

- Дружеството е учредено с капитал от 50 000 лева.

На 15.10.2008 г., след приемане на три тройни оценителски експертизи на вещи лица, акционерният капитал е увеличен от 50 000 лв. на 77 252 478 лв. чрез непарични вноски и издаване на нови 77 202 478 броя акции. Непаричните вноски са, както следва:

1) 29 броя софтуерни модули на стойност 61 555 838 лв.;

2) Непарична вноска представляваща недвижими имоти на стойност 3 911 660 лева:

□ Офис-сграда - офиси, ет.3 и ет. 5 от офис сграда, находяща се в гр. София, бул. „Цариградско шосе“ 135, собственост на „Сирма Груп“ АД, дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК 040529004, със седалище и адрес на управление в гр. София, район „Младост“, бул. „Цариградско шосе“ № 135, прието за акционер в „Ес Джи Ейч“ АД с решение на Общото събрание на „Ес Джи Ейч“ АД от 10.07.2008 г.

3) Непарична вноска представляваща акции на стойност от 11 734 980 лева:

□ Апорт на 81 690 броя акции на обща стойност от 11 734 980 лева (143,6526 лв. за акция) от капитала на „Сирма Груп“ АД дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК, 040529004.

На 22.10.2010г. в резултат от решението на редовното годишно общо събрание на акционерите на Дружеството е вписано намаление на капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 77 252 478 лв. на 73 340 818 лв. чрез обезсилване на 3 911 660 броя акции с номинална стойност от един лев всяка. Капиталът на Дружеството е намален на основание чл. 200, ал. 2, във връзка с чл. 187е, ал. 1, т. 2пт ТЗ.

При осъщественото преобразуване вписано в Търговския регистър на 23.10.2014г. капиталът на Дружеството се намалява на 49 837 156 лв. чрез обезсилване на 23 503 662 броя акции. Това намаление е в резултат на изчислената справедлива стойност на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от двама независими оценители. Акционерната структура на Дружеството не се променя в резултат на отделянето до колкото акционерните структури в преобразуващото се и в новоучреденото дружество са огледални.

На 30.10.2015 г. след успешно първично публично предлагане капиталът е увеличен на 59 360 518 лв. чрез издаване на 9 523 362 бр. нови акции с номинална стойност на една акция 1 лв. и емисионна стойност 1,20 лв.

Информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал

„Сирма Груп Холдинг“ АД няма информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал.

3 СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ

3.1 Акционерна структура

Към 30.9.2020 г. разпределението на акционерния капитал на „Сирма Груп Холдинг“ АД е както следва:

	30.09.2020 (хил.лв.,%)	30.06.2020 (хил.лв.,%)
Акционерен капитал	59 361	59 361
Брой акции (номинал 1.00 лев)	59 360 518	59 360 518
Общ брой на регистрираните акционери	1 034	1 056
Юридически лица	48	50
Физически лица	986	1 007
Брой акции, притежавани от юридически лица	8 546 564	9 566 716
% на участие на юридически лица	14,40%	16,12%
Брой акции, притежавани от физическите лица	50 813 954	49 793 802
% на участие на физически лица	85,60%	83,88%

Акционери	Брой акции към 30.09.2020	Брой акции към 30.06.2020	Номи- нал	Стойност	% в капита- ла	Нормализи- ран % в капитала
Георги Първанов Маринов	5 269 748	5 269 748	1 лв.	5 269 748 лв.	8,88%	8,97%
Цветан Борисов Алексиев	4 865 753	4 865 753	1 лв.	4 865 753 лв.	8,20%	8,28%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	4 750 786	1 лв.	4 750 786 лв.	8,00%	8,08%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	4 700 786	1 лв.	4 700 786 лв.	7,92%	8,00%
Иво Петров Петров	4 201 400	2 920 570	1 лв.	4 201 400 лв.	7,08%	7,15%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	3 741 620	1 лв.	3 741 620 лв.	6,30%	6,37%
Атанас Костадинов Киряков	2 887 524	2 887 524	1 лв.	2 887 524 лв.	4,86%	4,91%
Красимир Невелинов Божков	2 534 161	2 534 161	1 лв.	2 534 161 лв.	4,27%	4,31%
Владимир Иванов Алексиев	2 177 583	2 177 583	1 лв.	2 177 583 лв.	3,67%	3,70%
Росен Василев Върбанов	2 156 687	2 156 687	1 лв.	2 156 687 лв.	3,63%	3,67%
Емилиана Илиева Илиева	2 045 289	2 045 289	1 лв.	2 045 289 лв.	3,45%	3,48%
Явор Людмилов Джонев	1 392 746	1 392 746	1 лв.	1 392 746 лв.	2,35%	2,37%
УПФ „Доверие“ АД	1 047 678	1 047 678	1 лв.	1 047 678 лв.	1,76%	1,78%
Банк ъф Ню Йорк Мелън	967 600	1 083 249	1 лв.	967 600 лв.	1,63%	1,65%
Петър Николаев Коняров	870 665	935 665	1 лв.	870 665 лв.	1,47%	1,48%
Уникредит Банк Австрия	868 600	868 600	1 лв.	868 600 лв.	1,46%	1,48%
"Манджуков" ООД	860 000	960 000	1 лв.	860 000 лв.	1,45%	1,46%
УПФ "ДСК Родина" АД	747 036	747 036	1 лв.	747 036 лв.	1,26%	1,27%
УПФ "Пенсионноосигурителен Институт"	715 810	715 810	1 лв.	715 810 лв.	1,21%	1,22%
Други	12 559 046	13 559 227	1 лв.	12 559 046 лв.	21,16%	20,37%
Общо	59 360 518	59 360 518		59 360 518 лв.	100%	100%

Към 30.09.2020 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 584 474 бр. собствени акции с номинална стойност 584 474 лв. (0,98% от акционерния капитал). Дружеството има новопридобити 109 750 собствени акции през отчетния период.

Към 30.09.2020 г. „Онтотекст“ АД притежава 550 акции на дружеството – майка „Сирма Груп Холдинг“ АД на обща стойност 643,50 лв.

Акционерите, притежаващи над 5% от капитала на дружеството са:

Акционери	Брой акции към 30.09.2020	% от капитала	Нормализиран % в капитала
Георги Първанов Маринов	5 269 748	8,88%	8,95%
Цветан Борисов Алексиев	4 865 753	8,20%	8,26%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	8,00%	8,07%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	7,92%	7,98%
Иво Петров Петров	4 201 400	7,08%	7,15%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,35%

Акционери	Брой акции към 30.06.2020	% от капитала	Нормализиран % в капитала
Георги Първанов Маринов	5 269 748	8,88%	8,95%
Цветан Борисов Алексиев	4 865 753	8,20%	8,26%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	8,00%	8,07%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	7,92%	7,98%
Огнян Пламенов Черногожев	3 741 620	6,30%	6,35%

Дотолкова, доколкото е известно на Дружеството, да се посочи дали дружеството пряко или косвено е притежавано или контролиран и от кого и да се опише естеството на този контрол и мерките, които са въведени, за да не се злоупотребява с подобен контрол.

„Сирма Груп Холдинг“ АД е притежание на своите акционери, които упражняват пълен контрол над дружеството. Оперативният контрол е делегиран на Съвета на директорите и респективно на Изпълнителния директор. Дружеството прилага редица вътрешни документи, които целят регламентиране на работата и предотвратяване на злоупотреби. Такива са "Инструкция относно задълженията и отговорностите на вътрешни лица, притежаващи вътрешна информация", "Кодекс за поведение на финансови и счетоводни длъжности", "Правила за работа на Съвета на Директорите" и "Програма за добро корпоративно управление".

Описание на всякакви договорености, известни на Дружеството, действието на които може на някоя следваща дата да доведе до промяна в контрола на Дружеството

На Дружеството не са известни каквито и да било договорености, чието действие да може да доведе до промяна в контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД в бъдеще.

3.2 Органи на управление

„Сирма Груп Холдинг“ АД е с едностепенна система на управление - Съвет на директорите.

Съветът на директорите към 30.09.2020 г. включва следните членове:

Чавдар Велизаров Димитров

Цветан Борисов Алексиев

Атанас Костадинов Киряков

Георги Първанов Маринов

Петър Борисов Статев – независим член

Йордан Стоянов Недев – независим член

Начин на определяне на мандатът на Съвета на директорите: 2 години от датата на вписване.

Настоящият мандат на Съвета на директорите е до: 19.09.2021 г.

Дружеството се представлява от изпълнителния директор - Цветан Борисов Алексиев.

Правомощията на управителните органи

Правомощията на управителните органи са в съответствие с изброените такива в ТЗ, Устава и ЗППЦК.

Опции върху акции на дружеството

Към датата на този доклад няма предоставени опции на членовете на Съвета на директорите върху негови акции.

Права на членовете на СД да придобиват акции и облигации на дружеството

Правата на членовете на СД на дружеството да придобиват акции от дружеството са регламентирани в приложимата нормативна база. Дружеството няма издадени облигации.

Органи към Съвета на директорите

Сирма Груп Холдинг АД създава следните вътрешни комитети, на които са възложени да управляват съответните дейности на оперативното ниво, както и да предлагат решения към Съвета на директорите на дружеството:

- 1. Комитет по инвестиции и риск** в състав:
Йордан Недев – председател
Цветан Алексиев – член
Радка Пенева – член
Георги Маринов – член
- 2. Комитет по възнагражденията** в състав:
Георги Маринов – председател
Петър Статев – член
Йордан Недев – член
- 3. Комитет по оповестяване на информация** в състав:
Цветан Алексиев – председател
Радка Пенева – член
Станислав Танушев – член
Чавдар Димитров – член
Атанас Киряков – член
- 4. Одитен комитет** в състав:
Ангел Крайчев – председател
Александър Тодоров Колев – член
Емилиян Иванов Петров – член

Приети вътрешно-нормативни документи

През 2015 година дружеството приема необходимите вътрешни документи във връзка с работните и управленски процеси на дружеството и изпълнение на задълженията си като публично дружество:

- Програма за добро корпоративно управление;
- Правила за работа на Съвета на директорите;
- Инструкции и разяснения относно задължения и отговорности на вътрешните лица, притежаващи вътрешна информация;
- Специален кодекс за поведение при финансови и счетоводни длъжности.

Всички документи са публично достъпни на уеб сайта на дружеството:

<https://www.sirma.bg/investors/корпоративно-управление/корпоративни-документи/>

Участието на членовете на СД в капитала на дружеството е, както следва:

Акционери	Брой акции към 30.9.2020	Брой акции към 30.6.2020	Номинал	Стойност	% в капитала към 30.9.2020	Нормализиран % в капитала към 30.9.2020
Атанас Костадинов Киряков	2 887 524	2 887 524	1 лв.	2 887 524 лв.	4,86%	4,90%
Георги Първанов Маринов	5 269 748	5 269 748	1 лв.	5 269 748 лв.	8,88%	8,95%
Цветан Борисов Алексиев	4 865 753	4 865 753	1 лв.	4 865 753 лв.	8,20%	8,26%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	4 750 786	1 лв.	4 750 786 лв.	8,00%	8,07%
Петър Борисов Статев	10 100	10 100	1 лв.	10 100 лв.	0,02%	0,02%
Йордан Стоянов Недев	3 433	3 433	1 лв.	3 433 лв.	0,01%	0,01%
Общо	17 787 344	17 787 344		17 787 344 лв.	29,96%	30,21%

Възнаграждения по ДУК на членовете на Съвета на директорите на “Сирма Груп Холдинг” АД:

Член на Съвета на директорите	Фирма	Суми за периода 01.01.2020 - 30.09.2020 (лв.)
Атанас Костадинов Киряков	ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	(450)
	СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	(4 500)
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(13 500)
	СИРМА СОЛЮШЪНС АД	(4 500)
Георги Първанов Маринов	ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	(68 591)
	СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	(9 500)
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(13 500)
Йордан Стоянов Недев	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(50 855)
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(13 500)
Петър Борисов Статев	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(13 500)
	ДАТИКУМ АД	(180)
Цветан Борисов Алексиев	ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	(450)
	СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	(4 500)
	СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	(19 000)
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(101 500)
	СИРМА СОЛЮШЪНС АД	(32 910)
Чавдар Велизаров Димитров	ДАТИКУМ АД	(180)
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(13 500)
	СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС	(900)
Общо		(352 016)

Информация за договорите на членовете на административните, управителните или надзорни органи с дружеството, предоставящи обезщетения при прекратяването на заетостта

В договорите на членовете на съвета на директорите както със самото Дружество така и с дъщерни дружества на Дружеството, където такива договори с тези лица са налични, няма предоставени обезщетения при прекратяване на договорите им.

Информация за одитния комитет на дружеството или комитет за възнагражденията, включително имената на членовете на комитета и резюме за мандата, по който функционира комитета

На проведеното на 26.08.2019 г. Извънредно Общо Събрание на Акционерите на Дружеството мандата на Одитния комитет бе продължен с 3 (три) години и при досегашното възнаграждение. Одитния комитет остава в състав:

Ангел Крайчев – председател

Александър Тодоров Колев - член

Емилиян Иванов Петров – член



Изявление за това, дали дружеството спазва или не режима/режимите за корпоративно управление

С оглед на факта, че „Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в регистъра по чл. 30, ал. 1, т. 3 от ЗКФН, воден от КФН, Дружеството е въвело програма, изготвена в съответствие с Националния кодекс за корпоративно управление. В съответствие с разпоредбата на чл. 100н,

ал. 4, т. 8 от ЗППЦК „Сирма Груп Холдинг“ АД съобразява съдържанието на финансовите си отчети с програма за прилагане на Националния кодекс за корпоративно управление и води счетоводната си политика съгласно Международните счетоводни стандарт.

4 ФУНКЦИОНИРАНЕ НА ГРУПАТА

Икономическата група на „Сирма Груп Холдинг“ АД включва фирмата – майка и нейните дъщерни и асоциирани дружества – всички те, реализиращи своята стопанска дейност в ИТ сектора. Групата функционира като типична холдингова структура с организация на дейността, координацията и субординацията на дружествата характерни за подобна структура.

Дружествата от групата имат обща стратегическа рамка, корпоративни ценности, финансова и счетоводна политика, визия за добро корпоративно управление и кадрова политика.

Дъщерни на “Сирма Груп Холдинг” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.9.2020 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.9.2020	Процент от капиталовите права към 30.9.2020	Стойност на инвестицията към 31.12.2019 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2019	Процент от капиталовите права към 31.12.2019	Промени (в хил. лв.)
„Сирма Солюшънс“ АД	39 311	77,71%	82,43%	39 311	77,71%	82,43%	-
„Сирма Ей Ай“ ЕАД	7 035	100,00%	100,00%	7 035	100,00%	100,00%	-
„Сирма Медикъл Системс“ АД	66	66,00%	66,00%	66	66,00%	66,00%	-
Сирма Груп Инк.	3 471	76,16%	76,29%	3 471	76,16%	76,29%	-
"Сирма Си Ай" АД	106	80,00%	80,00%	106	80,00%	80,00%	-
"Онтотекст" АД	17 865	87,65%	90,44%	17 865	87,65%	90,44%	-
„ЕнгВю Системс София“ АД	50	72,90%	72,90%	50	72,90%	72,90%	-
Общо	67 904			67 904			-

Дъщерни на “Сирма Солюшънс” АД

	Стойност на инвестицията към 30.9.2020 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.9.2020	Стойност на инвестицията към 31.12.2019 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2019	Изменение (в хил. лв.)
„Сирма Бизнес Консултинг“ АД	1 374	54,08%	1 374	54,08%	-
„Датикум“ АД	1 394	60,50%	1 394	60,50%	-
S&G Technology Services Ltd., UK	117	51,00%	117	51,00%	-
"Сирма Ай Ес Джи" ООД	4	71,00%	4	71,00%	-
Обезценка	(4)		(4)		
„Сирма Ай Си Ес“ АД	270	90,00%	270	90,00%	-
Общо	3 155		3 155		-

Дъщерни на “Сирма Ей Ай” ЕАД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.9.2020 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.9.2020	Стойност на инвестицията към 31.12.2019 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2019	Промени (в хил. лв.)
Онтотекст САЩ	30	100,00%	-	0%	30

Дъщерни на “ЕнгВю Системс София” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.9.2020 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.9.2020	Стойност на инвестицията към 31.12.2019 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2019	Изменение (в хил. лв.)
„ЕнгВю Системс Латинска Америка”, Бразилия	7 (7)	95%	7 (7)	95%	-
Обезценка					
ЕнгВю Системс САЩ	190	100%	190	100%	-
Общо	190		190		-

Асоциирани на “Сирма Груп Холдинг” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.9.2020 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 30.9.2020	Стойност на инвестицията към 31.12.2019 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2019	Промени (в хил. лв.)
GMG Systems (в ликвидация)	-	19,93%	-	19,93%	-
Е-Дом Мениджмънт ООД	-	35,00%	-	35,00%	-
Общо	-		-		-

Асоциирани на Сирма Солюшънс АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 30.9.2020	Процент от капитала към 30.9.2020	Стойност на инвестицията към 31.12.2019	Процент от капитала към 31.12.2019	Промени (в хил. лв.)
„СЕП България” АД (други финансови активи)	-	6,50%	-	6,50%	-
АЙ БИЛ ИНТЕРАКТИВ	-	34%	-	34%	-
ЕКСЕЛ МЕНИДЖМЪНТ ООД	-	34%	-	34%	-
Флаш Медиа АД	-	50%	-	50%	-
Сирма Груп Инк.	916	23,85%	916	23,85%	-
"Сирма Мобайл"АД	15	40%	15	40%	-
Общо	931		931		-

Информация за участията

Освен посочените участия на Дружеството в т.4 по-горе, няма други негови участия, които е вероятно да има значителен ефект за оценяването на неговите собствени активи и задължения, финансова позиция или печалби или загуби.

Дружеството няма клонове.

5 „СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД ПРЕЗ ПЪРВОТО ПОЛУГОДИЕ НА 2020 Г.

5.1 Бизнесът на Сирма

Създадена през 1992 г., за 27 години Сирма се превърна в една от най-големите ИТ компании в региона, притежаваща набор от собствени, иновативни технологии, разнообразен продуктов портфейл и растящ пазарен дял в Европа и Северна Америка.

Сирма притежава софтуерни решения за широк спектър от бизнеси, с фокус върху развитието на когнитивните технологии (AI). Групата е с диверсифицира пазарна експозиция, насочена изключително към частния сектор, със стабилно клиентско портфолио. Продуктите на Сирма са концентрирани в най-перспективните и високотехнологични области – финансови технологии, семантика, индустриален софтуер, IoT, компютърно зрение, медицина. През 2017 г. като част от обновената си стратегия групата започна целенасочени усилия за изграждане на cross-selling капацитет, актуализира модела си за продажби и маркетинг в съответствие със световните трендове.

Сирма е световно разпознаваема компания в семантичните технологии и сред водещите 10 в световен мащаб в областите: граф бази (GraphDB), текст анализ, откриване и федериране на данни (Bloor, 2016). Един от продуктите на Сирма - EngView Package Designer Suite CAD е част от решенията за дизайн и производство на опаковки на световните лидери в полиграфическата индустрия. Холдингът е един от регионалните лидери на ИТ пазара, като във финансовия сектор има за клиенти 60% от операторите в него. Сирма е първокласен регионален доставчик на облачни услуги с клас 4 Дейта център, лицензиран за съхранение на данни от БНБ и други организации, изискващи повишена сигурност на данните. Чрез едно от своите дружества, холдингът е лидер в доставката на SaaS за застрахователните посредници. Сирма има сериозно присъствие на американския пазар, изпълнявайки огромен брой ИТ консултантски проекти. Групата има широка партньорска и дистрибуторска екосистема в над 50 държави по света.

Някои от уникалните предимства на Сирма са:

- Най-добрият RDF Triplestore в света
- Топ Text Analytics Engine за бизнес (използва се от BBC, AstraZeneca, Ministry of Defence USA)
- Технология за лицево разпознаване - сред водещите 10 в световен мащаб;
- Всеобхватна експертиза в анализа на новини и социални медии;
- Изчерпателна експертиза в създаването на Chatbot и AI Assitant приложения.

През 2017 г. групата разработи своята 5-годишна "Стратегия Сирма 2022". Сирма се фокусира в процеса на трансформацията на организациите към "интелигентни организации". Ние имаме технологии и

know how за всички етапи от този преход – от събирането на данни – вътрешни, външни, структурирани,

неструктурирани, отворени, свързани, "тъмни" и т.н.; през изграждането на моделите и хранилището на знания, разработване на аналитични модели и модели за предвиждане, базирани на изкуствен интелект, до предоставянето на "човешки" интерфейси от ново поколение.

Основни елементи на Стратегията са:

- Технологична трансформация чрез концентрация на развойна дейност;
- Подобряване на комерсиализацията на технологиите;
- Разширяване и технологичен скок на продуктовото портфолио на Сирма чрез:
 - o Базиране в облак;
 - o Разработване на нови продукти с когнитивен елемент;
- Допълване на модела на продажби – от преимуществено от on-premise към SaaS продажби;
- Съществено разширяване на дистрибуторската мрежа и партньорската екосистема, с цел подобряване модела на продажби – освен директни продажби и продажби чрез голяма партньорска дистрибуторска мрежа, включително увеличаване на OEM партньорствата;
- Организационно реструктуриране за реализация на стратегията.

Преминаването на модела на продажби към SaaS и увеличаването на реализацията на когнитивни елементи, съвместно с планирани инвестиции в маркетинг и продажби ще осигурят плавен и стабилен растеж на Сирма на глобално ниво и гарантират увеличаването на стойността на групата.

Нашата философия за стратегическите ни технологии и продукти е, че ние вграждаме усещането за човешка мисъл – възприемане, интерпретация, предвиждане и вземане на решения.

Приемайки Стратегията 2018-2022, ние започнахме подготовка за нейното изпълнение. Разработихме подробни планове за развитие на стратегическите вертикали на групата. Започнахме процес по организационно и технологично реструктуриране.

5.2 Икономическа среда

Накратко

Очакванията за спад през 2020 в икономическото развитие на света са ревизирани, като очакванията за спад през годината са намалени (по-малък спад). Успоредно с това, очакванията за възстановяване през 2021 също са редуцирани (по-бавно възстановяване). Въпреки рецесията причинена от COVID, някои под-сегменти на ИКТ нарастват дори през 2020 г. „Средните“ цифри прикриват огромно разнообразие в ИТ разходите – географски, за технологии и по вертикали. Очаква се К-образно възстановяване в сектора на ИКТ в периода 2020-2024 г., като технологиите, които улесняват дигитализацията на бизнеса извеждат сектора с двуцифрен ръст през годините след COVID.

Развитие на икономиката в България през 2020 г. и очаквания за 2021 г.

След мрачните прогнози до средата на 2020 г. за икономическия спад в България, достигаш спад на БВП от 7,2% ([06.05.2020, Spring Report the European Commission](#)) през октомври перспективите се преразглеждат, предвиждайки по-умерен спад. Според макроикономическата прогноза на [Българската народна банка](#) (публикувана на 13 октомври 2020 г.), въпреки че се сблъсква със значителни рискове в бъдеще, БВП на България се очаква да намалее с 5,5% през 2020 г. (ревизия нагоре с близо 3% от прогнозата от края на предишно тримесечие). Допринасящите фактори за спада са ограничаването на потреблението с 1,9%, намаленото образуване на основен капитал с 1,8% и намаленият износ с 1,2%.

Очаква се фискалната политика да допринесе значително за икономическата активност чрез държавни разходи, инвестиции и увеличени нетни трансфери към домакинствата. Очаква се постепенното възстановяване, започнало през третото тримесечие на 2020 г., да продължи през 2021 и 2022 г. с ръст на БВП съответно от 4.0% и 3.8%, достигайки нива преди пандемия в средата на 2022 г. Най-важният риск за икономическата активност се наблюдава в потенциална втора вълна на COVID-19 в България и по света, която може да подчини за по-дълъг от очаквания период външна търговия, индивидуалното и корпоративно потребление и инвестиции. Възстановяването на българската икономика е силно условно и зависи от мерките, предприети на местно и

европейско ниво, както и от възстановяването на европейските икономики, които са и водещите пазари за българската индустрия.

Развитие на глобалната икономика през 2020 г. и очаквания за 2021 г.

Световната рецесия

Първите девет месеца на 2020 г. бяха белязани от въздействието на мерките срещу COVID-19 върху световната икономика и рецесията, в която повечето държави изпаднаха. Пазарните прогнози **през първата половина** на годината очертаваха рязък икономически спад и несигурно възстановяване през следващите години ([Global Economic Prospects, Световна банка, юни 2020](#))

Въпреки това през октомври 2020 г. МВФ намери основания за предпазлив оптимизъм и преразгледа и подобри прогнозата си от юни ([World Economic Forecast 2020, IMF, 14 October, 2020](#)). Преразглеждането беше предизвикано от резултатите от БВП през второто тримесечие в големите напреднали икономики, които не бяха толкова отрицателни, както се предвиждаше първоначално, и където активността започна да се подобрява по-рано от очакваното след намаляване на ограниченията. „Резултатът би бил много по-слаб, ако не бяха бързите, мащабни и безпрецедентни фискални, парични и регулаторни мерки, които поддържаха разполагане доход за домакинствата, подкрепяха паричния поток за фирмите и поддържаха предоставянето на кредити. Досега тези мерки са предотвратили катастрофата от типа на 2008-2009 г.“

Според Международния валутен фонд ([World Economic Outlook, 14, October 2020](#)), световният икономически растеж на БВП се очаква да бъде -4,4% за 2020 г. (в сравнение с -5,2% от прогнозата им през юни). Очаква се растежът в напредналите икономики да бъде -5,8% през 2020 г. (ревизия с 2,3% от прогнозата от юни), отразявайки по-добрия от очакваното БВП на САЩ и еврозоната през второто тримесечие на годината.

МВФ прогнозира възстановяване с форма на V с глобален растеж, достигаш 5,2% през 2021 г. (което е с 0,6% по-високо от този през 2019 г.). Очаква се възстановяването през 2021 г. да се забавя постепенно през следващите години до около 3,5% годишен растеж на БВП през годините 2020-2025. Очаква се растежът в групата на развитите икономики да се засили до 3,8% през 2021 г. (достигайки БВП с 2% по-ниско от нивата от 2019 г.).

Отрасълът на Сирма

Дружествата от Сирма Груп са специализирани в индустрията на информационните технологии (ИТ). Данните от индустрията обикновено се комбинират с данни за „комуникационния сегмент“, тъй като този сегмент е изцяло зависим от информационните технологии. Съответно индустрията придобива името „Информационни и комуникационни технологии“ или накратко ИКТ. От цялото разнообразие на сегментите в ИКТ, компаниите в групата работят основно в сегментите „ИТ услуги“ (системна интеграция, инфраструктура като услуга, софтуер като услуга, софтуерна поддръжка, консултации) и „Бизнес софтуер“ (различни софтуерни продукти насочени към различни бизнес вертикали и разработка на софтуер по поръчка).

Двата големи сегмента („ИТ услуги“ и „Софтуер“), в които Групата работи, са най-бързо развиващите се в миналото, а също така и най-устойчивите по време на кризата с COVID (вж. Gartner „Голямата картина“ по-долу). Те ще се върнат към растеж, достигайки нивата преди COVID веднага след 2021 г. CAGR се очаква да бъде 4,6% за „ИТ услуги“ и 7,9% за „Софтуер“ за периода 2020-2024.

Прогнозата в „голямата картина“ за растеж на тези сегменти обаче прикрива основното разнообразие на под-сегментите и техния истински потенциал през 2020 г. и следващите години. Бизнес линията на „Интелигентната еволюция на предприятията“ на Sirma се разраства дори през 2020 г. и се очаква да поддържа двуцифрен растеж за периода 2020-2024 г. (вж. „Подробна прогноза“ на Gartner по-долу). Мисията на Sirma е да улесни интелигентната цифрова трансформация на предприятията. Всички дъщерни компании в групата правят точно това. Тези ИТ технологии и услуги са тези, които набират скорост от кризата с COVID и ще продължат да водят растежа на целия ИТ сектор.

Географски Sirma е фокусирана върху водещите световни пазари (САЩ, Великобритания и Европа), които също се очаква да направят и най-бързо завръщане към нормалните разходи за ИТ преди COVID още през 2021 г. (вижте „Голямата картина“ на Gartner по-долу).

Sirma е B2B ИТ доставчик. Клиентското портфолио на Sirma – Дигитални бизнеси (AI на Sirma, Консултиране и интеграция, Чатботи, ИТ сигурност и разработване на софтуер), Финансови институции (AI на Sirma, Консултации, Интеграция, ИТ сигурност, Чатботи и продуктите на Сирма Бизнес Консултинг АД), Застраховане (Sirma's Insurance Broker Platform), комуникации (AI на Сирма, GraphDB), издателска

дейност (AI на Сирма, GraphDB), медии (AI на Сирма, GraphDB) и здравеопазване (AI на Сирма и продуктите на Сирма Медикъл Системс АД) показват умерено намаляване на нивата на разходи за ИТ през 2020 г., устойчивост по време на кризата с COVID кризата и се очаква значително увеличаване на техните инвестиции в ИКТ през близките години (вж. Gartner, ИКТ разходи от вертикали). Сирма не е изложена на най-силно засегнатите от COVID кризата вертикали - „Транспорт“, „Производство“ и „Туризм“.

Прогнози за развитието на ИКТ сектора през 2020 година

Според Gartner ([IT Spending Forecast 3Q 2020, Октомври 14, 2020](#)), разходите за ИКТ в света през 2020 г. ще намаляят с 5,4% (положителна ревизия от очакването за спад от 8% през юни) в сравнение с 2019 г. и ще се свият до 3,6 трилиона щатски долара. Очаква се всички сегменти да спаднат през 2020 г., като в сегмента „Устройства“ свиването ще е най-голямо.

Голямата картина

Втората вълна на COVID-19 вече е очевидна, с възможна трета вълна, която приближава към края на годината. Gartner обаче не очаква мащабни ограничения на ниво държави, а по-скоро местно управление на „горещи точки“. Въпреки това, очакванията за разходите за ИКТ по света са за спад във всички страни с изключение на Китай (където се очаква ръст от 1% през 2020 г.).

Gartner преразглежда своите прогнози за разходите за ИКТ в света през октомври 2020:

Световни разходи за ИКТ по текущи цени

2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 CAGR 2019-24

Център за данни									
Разходи \$Млрд.	182	213	215	208	219	228	236	245	
Годишен ръст		17.03%	0.94%	-3.26%	5.29%	4.11%	3.51%	3.81%	2.65%
Софтуер									
Разходи \$Млрд.	370	427	477	459	492	545	613	696	
Годишен ръст		15.41%	11.71%	-3.77%	7.19%	10.77%	12.48%	13.54%	7.86%



Устройства									
Разходи \$Млрд.	673	714	712	616	641	663	685	695	
Годишен ръст		6.09%	-0.28%	13.48%	4.06%	3.43%	3.32%	1.46%	0.48%
ИТ Услуги									
Разходи \$Млрд.	931	993	1 040	992	1 033	1 106	1 195	1 301	
Годишен ръст		6.66%	4.73%	-4.62%	4.13%	7.07%	8.05%	8.87%	4.57%
ТЕЛКО									
Разходи \$Млрд.	1 381	1 382	1 373	1 333	1 370	1 426	1 474	1 513	
Годишен ръст		0.07%	-0.65%	-2.91%	2.78%	4.09%	3.37%	2.65%	1.96%
Общо ИКТ									
Разходи \$Млрд.	3 537	3 728	3 816	3 609	3 755	3 969	4 204	4 449	
Годишен ръст		5.40%	2.36%	-5.42%	4.05%	5.70%	5.92%	5.83%	3.12%
ИТ без ТЕЛКО									
Разходи \$Млрд.	2 156	2 346	2 443	2 276	2 385	2 543	2 730	2 936	
Годишен ръст		8.81%	4.13%	-6.84%	4.79%	6.62%	7.35%	7.55%	4.63%

Подробна прогноза

Дейвид Лоулок - вицепрезидент на Gartner, обаче очаква **К-образно възстановяване** на разходите за ИКТ, където някои под-сегменти ще се справят добре и дори растат бързо през 2020 г., докато други ИКТ технологии отшумяват. Смесената прогноза предвижда връщане към нивата на разходите за ИКТ преди COVID през 2021 г. в повечето развити страни. Това, което „голямата картина“ скрива от погледа е богатото многообразие на бъдеще за различните технологии.

Водещите технологии, започващи от 2020 г. и извеждащи целия сегмент в бъдещето, са технологии, които улесняват преминаването на организациите към дигитален бизнес и трансформация - „платформи за

бизнес разузнаване“, „интелигентна платформа като услуга“, „управление на съхранението“ и др. Те нарастват през 2020 г. и ще продължат да растат с двуцифрени нива в периода 2020-2024г. Основната движеща сила на разходите за ИКТ е преминаването към дигитален бизнес (компаниите, които правят дигитален бизнес, са по-добри от тези, които все още не са завършили дигиталната си трансформация). Следователно разходите за цифров бизнес технологии и трансформация нарастват през 2020 г. и ще продължат да нарастват силно през следващите години. Дигиталният бизнес се счита за „жизнено важен“ - „ако нямам дигитален бизнес, няма да се имам бизнес“ (Gartner, 14 октомври 2020 г.). Разходите тук вече не са свързани с възвръщаемост на инвестициите, а с оцеляване.

Технологиите, които се изоставят, са показани вляво и отдолу на графиката - „потребителски настолни компютри“, „бизнес настолни компютри“, „корпоративни WLAN контролери“ и др. Разходите в тези сегменти намаляват и те никога няма да се възстановят от кризата с COVID .

ИКТ разходи по вертикали

Спадът в разходите за ИКТ през 2020 г. не е еднакъв в различните отраслови вертикали. Някои („правителство“) дори успяха да растат през годината. Други („Банки и ценни книжа“, „Доставчици на здравни услуги“) отбелязват само умерен спад в сравнение с някои, които са отбелязали драстичен спад - „Транспорт“ със спад от 20% и „Производство“ с спад от 15%.

Дигитализацията и инвестициите се разглеждат като ключови за възстановяването на ИТ от COVID кризата. ИТ вече не е обект на намаляване на разходите, а по-скоро се разглежда като ключова инвестиция от организациите.

5.3 Допълнителна информация за третото тримесечие на 2020 г.

Влияние на изключителни фактори

Информацията в настоящия отчет не е повлияна от наличието на изключителни фактори.

ОБОБЩЕНА ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО СТЕПЕНТА, В КОЯТО ДРУЖЕСТВОТО ЗАВИСИ ОТ ПАТЕНТИ ИЛИ ЛИЦЕНЗИИ, ИНДУСТРИАЛНИ, ТЪРГОВСКИ ИЛИ ФИНАНСОВИ ДОГОВОРИ ИЛИ ОТ НОВИ ПРОИЗВОДСТВЕНИ ПРОЦЕСИ

Дружеството „Сирма Груп Холдинг“ АД по същината на своята дейност не е зависимо от патенти или лицензии, индустриални, търговски или финансови договори, както и от нови производствени процеси.

За работните места на всички служители в Дружеството, то разполага със съответните лицензи за операционни системи и приложен софтуер за персонални компютри и сървъри, необходими за обичайния работен процес

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ЗНАЧИТЕЛНИ ФАКТОРИ, ВКЛЮЧИТЕЛНО НЕОБИЧАЙНИ ИЛИ РЕДКИ СЪБИТИЯ ИЛИ НОВИ РАЗВИТИЯ, КОИТО ЗАСЯГАТ СЪЩЕСТВЕНО ПРИХОДИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

Няма значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития, които засягат

съществено приходите от дейността на Дружеството и бъдещите инвестиции.

ЗНАЧИТЕЛНИ ПРОМЕНИ В НЕТНИТЕ ПРОДАЖБИ ИЛИ ПРИХОДИ, ОПОВЕСТЕНИ В СЧЕТОВОДНИТЕ ОТЧЕТИ

През разглеждания период се наблюдават промени в нетните продажби или приходи, оповестените в

счетоводните отчети на Дружеството подробно описани в раздел 9 от настоящия Доклад.

ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ПРАВИТЕЛСТВЕНАТА, ИКОНОМИЧЕСКАТА, ФИСКАЛНАТА, ПАРИЧНА ПОЛИТИКА ИЛИ ПОЛИТИЧЕСКИ КУРС ИЛИ ФАКТОРИ, КОИТО ЗНАЧИТЕЛНО СА ЗАСЕГНАЛИ ИЛИ БИХА МОГЛИ ДА ЗАСЕГНАТ ЗНАЧИТЕЛНО, ПРЯКО ИЛИ КОСВЕНО ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

През разглеждания период не е имало фактори от правителствени, икономически, данъчни, монетарни или политически фактори, които са оказали съществено влияние върху дейността на дружеството.

5.4 Основни събития и бизнес новини през третото тримесечие на 2020 г.

Следните събития от съществено значение в групата са станали до края на третото тримесечие на 2020 г.:

30.09.2020

Г-н Цветомир Досков – Изпълнителен директор на Сирма Бизнес Консултинг взема участие в дискусиите на Tech of Tomorrow 2020 по темата "Банкирането в реално време – ускорено придвижване към дигитално взаимодействие."

29.09.2020

Г-н Фабрис Гутеброуз – Изпълнителен директор на S&G Technology Services, която е част от Сирма Груп, споделя своите виждания защо управителите на фондове следва да изберат решения от отвореното банкиране, в списанието "Professional Paraplanner".

21.09.2020

Оповестяване на междинни консолидирани финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 30.06.2020.

18.09.2020

Оповестяване на Протокол от проведеното ОСА на Сирма Груп Холдинг АД и списъци с пълномощници.

17.09.2020

Оповестяване на решението на ОСА на Сирма Груп Холдинг АД за разпределение на печалбата от 2019 година и въздържане от изплащане на дивидент.

17.09.2020

Оповестяване на информация за обратно изкупуване на акции от Сирма Груп Холдинг АД, съгласно решение на ОСА.

16.09.2020

Сирма Груп Холдинг АД проведе своето годишно Общо Събрание на Акционерите, като използва онлайн платформата ЕПОС на Централния Депозитар.

08.09.2020

Г.н Фабрис Гутенброуз – Изпълнителен директор на S&G Services/Sirma UK дискутира пред списанието FinTech, фокусът на финансовата индустрия върху офертите на дигитални услуги и увеличеното търсене на потребителите към тях, породено от COVID-19 пандемията.

31.08.2020

Оповестяване на междинни индивидуални финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 30.06.2020.

27.08.2020

Публикуване на информация за новите изисквания и възможности на ЕПОС и електронният вариант на провеждане на ОСА.

25.08.2020

Изпълнителният директор на S&G Technology Services /Sirma UK/, Фабрис Гоутебоуз обсъжда текущите тенденции в потребителското и корпоративно кредитиране, причинени от COVID-19 ограниченията и тяхното въздействие върху икономиката, пред списанието Global Banking And Finance Review.

24.08.2020

Продуктът GraphDB на Сирма Ей Ай е определен като „Шампион“ в проучването на пазара на граф-бази данни проведено от Bloor.

17.08.2020

Публикуване на междинни консолидирани финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 31.03.2020.

14.08.2020

Оповестяване на постъпило уведомление за значително дялово участие на акционерът Иво Петров, което е достигнало 5,03% от капитала на Сирма Груп Холдинг АД.

13.08.2020

Публикуване на Покана за ОСА на Сирма Груп Холдинг АД, което ще се проведе на 16.09.2020 и съпътстващите документи.

05.08.2020

Сирма организира кръгла маса на тема: Банкови иновации във време на пандемия: „Мисията възможна“.

03.08.2020

Повторно оповестяване на годишните одитирани консолидирани отчети на Сирма Груп Холдинг АД за 2019 година поради технически проблем с 3 файла и официално оповестяване на начинанието.

31.07.2020

Оповестяване на годишните одитирани консолидирани отчети на Сирма Груп Холдинг АД за 2019 година.

31.07.2020

Оповестяване на удължаване на срока за оповестяване на междинните консолидирани финансови отчети за първото тримесечие на 2020 година на Сирма Груп Холдинг за 31.08.2020.

28.07.2020

Пусната е нова версия 4.1 на продукта Medrec:M от Сирма Медикъл Системс АД.

16.07.2020

Сирма Груп Холдинг заема престижни места в много от категориите на класацията Топ 100 Български ИКТ Компани на ICT Медия.

17.06.2020

Оповестено ново стратегическо партньорство на Сирма ЕйАй и Semantic Web Company.

30.06.2020

Оповестяване на удължаване на срока за оповестяване на одитираните консолидирани финансови отчети за 2019 година на Сирма Груп Холдинг за 31.07.2020.

17.06.2020

Оповестено ново стратегическо партньорство на Сирма ЕйАй и Semantic Web Company.

29.05.2020

Оповестяване на междинни индивидуални финансови отчети на Сирма Груп Холдинг за периода приключващ на 31.03.2020.

21.05.2020

Сирма Груп Холдинг е включена в програмата за капиталови проучвания на ЕБВР.

19.05.2020

Сирма Бизнес Консултинг, част от Сирма Груп Холдинг, оповестява свое ново стратегическо партньорство с Мадара Инвест в иновативен финтех проект.

15.05.2020

Оповестяване на годишни одитирани индивидуални финансови отчети на Сирма Груп Холдинг за 2019 година на английски език.

07.05.2020

Сирма Груп предоставя своето приложение за телемедицина Medrec:M безплатно на софийската община и нейният отдел по иновации.

05.05.2020

Оповестяване на годишни одитирани индивидуални финансови отчети на Сирма Груп Холдинг за 2019 година.

22.04.2020

Сирма ЕйАй, част от Сирма Груп Холдинг, предоставя безплатно своята GraphDB на научни организации по света в подкрепа на борбата с COVID-19.

16.04.2020

Пуск на версия 2.0 на апликацията Medrec:M.

15.04.2020

Оповестяване на удължените срокове за публикуване на финансови отчети на Сирма Груп Холдинг, както и конкретните нови дати.

09.04.2020

Издаване на Изпълнителния директор на Сирма Груп Холдинг Цветан Алексиев за бъдещето на телемедицината и Medrec:M.

06.04.2020

Пуск на мобилната апликация Merdec:M – личния медицински картон на бъдещето.

02.04.2020

Оповестяване на удължени срокове за оповестяване на одитирания индивидуален отчет за 2019 на Сирма Груп Холдинг, в следствие на въздействието на ограниченията свързани с КОВИД 19.

26.03.2020

ЕнгВю Системс, част от Сирма Груп, предоставя безплатни лицензи за домашен офис за своя продукт EngView Package and Display Designer Suite за времето на ограниченията свързани с Корона вируса.

24.03.2020

Датикум, част от Сирма Груп, предоставя облачни сървъри за онлайн класни стаи.

24.03.2020

Сирма Медикъл, част от Сирма Груп, предоставя безплатно ползване на пълните функционалности от Премиум пакета на своя продукт Diabetes:M за времето на ограниченията свързани с Корона вируса.

18.03.2020

Оповестяване на информация за въздействието на COVID 19 върху дейността на дружествата от “Сирма Груп Холдинг” АД.

04.03.2020

Сирма пуска първият български продукт, който е в пълно съответствие с PSDII – Open Banking Suite.

02.03.2020

Публикуване на междинни консолидирани отчети на “Сирма Груп Холдинг” АД към 30.12.2019 година.

26.02.2020

Сирма взема участие в Annual FinTech and InsureTech Summit.

20.02.2020

Сирма оповестява силни годишни резултати за своята фирма във Великобритания S&G Technology Services.

30.01.2020

Публикуване на междинни индивидуални отчети на “Сирма Груп Холдинг” АД към 30.12.2019 година.

5.5 Основна юридическа информация през третото тримесечие на 2020 г.

Сделки с акции за периода 01.01.2020 г. – 30.09.2020 г.:

- Придобиване на повече от 5% дял от капитала на дружеството от акционер.

Съгласно изискванията на чл.148, т.6 от Закона за публично предлагане на ценни книжа, Ви уведомяваме за следното: На 14.08.2020 в деловодството на Сирма Груп Холдинг АД постъпи уведомление от инвестиционния посредник ПФБК АД, София за значително дялово участие и придобиване на повече от 5% дял от капитала на дружеството от техен клиент, както следва:

- Име на акционера притежаващ 5% или повече от правата на глас: Иво Петров Петров
- Дата на която правото на глас на лицето е прехвърлило праговете по чл.145, ал.1 от ЗППЦК: 10.08.2020
- Общ сбор на правата на глас на Иво Петров Петров: 2 960 570 акции с право на глас или 5,03% от капитала на дружеството;

Сделки с акции за периода 01.01.2020 г. – 30.09.2020 г.:

Срещу дружеството няма заведени съдебни иски за периода.

5.6 Информация за сключените големи сделки през третото тримесечие на 2020 г.

През третото тримесечие на 2020-та година, Групата сключи няколко големи сделки с клиенти, както и с подизпълнители във връзка с новата стратегия на Групата:

Покупки:

- Сделка 1 за BGN 4 562 хил.лв.
- Сделка 2 за BGN 2 366 хил.лв.
- Сделка 3 за BGN 2 153 хил.лв.

Продажби:

- Сделка 1 за BGN 5 235 хил.лв.
- Сделка 2 за BGN 2 624 хил.лв.
- Сделка 3 за BGN 2 275 хил.лв.

5.7 Информация за използваните финансови инструменти през третото тримесечие на 2020 г.

През третото тримесечие на 2020 г., дружеството не е използвало финансови инструменти.

5.8. Действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност през третото тримесечие на 2020 г.

Стратегията за растеж и развитие на Сирма Груп Холдинг АД предвижда концентрация на интелектуалната собственост на Групата в холдинговото дружество. Тази концентрация предполага и съсредоточаване на научно-изследователската и развойна дейност на Групата в Сирма Груп Холдинг АД. Изпълнението на този процес започна през 2018 година.

Общата стойност на направените инвестиции в научно-изследователска и развойна дейност през третото тримесечие на 2020 година възлиза на 1 880 хил.лв.

5.9 Вероятно бъдещо развитие на “Сирма Груп Холдинг” АД.

В началото на 2020 г. поради разпространението на нов коронавирус (Covid-19) в световен мащаб се появиха затруднения в бизнеса и икономическата дейност на редица предприятия и цели икономически отрасли. На 11.03.2020 г. Световната здравна организация обяви и наличието на пандемия от коронавирус (Covid-19). На 13.03.2020 г. българското правителство обяви извънредно положение за период от един месец, в последствие удължено многократно и въведе редица рестриктивни и защитни мерки за бизнеса и хората. Ситуацията и предприетите мерки от държавните власти са изключително динамични, но за момента ръководството на Дружеството счита, че въздействието няма да има ефект върху дейността на Дружеството.

Дружеството отчита задължения по получени заеми. Дружеството не очаква свиване на своите приходи в такъв мащаб, че това да се отрази на възможността да изплаща текущите си задължения по получените кредити.

5.10 Договори по чл.240б от ТЗ през третото тримесечие на 2020 година.

През първото тримесечие на 2020 година дружеството „Сирма Груп Холдинг“ АД не е уведомено за сключени сделки от членовете на Съвета на директорите или свързани с тях лица с дружеството, които излизат извън обичайната му дейност или които съществено се отклоняват от пазарните условия.

6 РЕЗУЛТАТИ ПО ДРУЖЕСТВА

6.1. „Датикум“ АД

- <https://www.daticum.com/>
- Датикум АД е дъщерна компания на “Сирма Солюшънс” АД
- Капитал: 2 302 049 лв., разпределен на 2 302 049 бр.поименни налични акции с номинална стойност 1 лв. с право на глас, право на дивидент и на ликвидационен дял съобразно участието в капитала. Сирма Солюшънс АД притежава 1 392 740 бр. акции или 60,5% от капитала.

Основни пазари:

България, Северна и Южна Америка, Европа

Основни клиенти:

Основните клиенти на дружество са от следните индустрии - застраховане, ИКТ, комунални услуги, медии и информационни услуги, промишлено производство, търговия на едро и дребно, транспорт и куриерски услуги.

Основни конкуренти:

Нетера ООД, Еволинк АД, Телепоинт ООД, 3 Ди Си ЕАД и международни компании предоставящи облачни услуги като Амазон, Ракспейс, Майкрософт, Ай Би Ем и други.

Основен бизнес модел на дружеството.

Основният бизнес модел на дружеството е изграждане на инфраструктура за осигуряване на изчислителни ресурси за обработка и съхраняване на данни и предоставянето на тези ресурси за ползване срещу заплащане на много и различни клиенти, които предпочитат да не поддържат подобна инфраструктура или имат временна нужда от тези ресурси.

Ресурсна обезпеченост на дружеството.

Дружеството разполага с необходимите му ресурси и е в състояние да инвестира в развитието на бизнеса си без да използва заеман капитал.

Нови продукти, нови бизнеси или бизнес модели за периода.

Дружеството се концентрира върху налагане и разширяване на облачните си услуги тип IaaS и PaaS. Благодарение на нашите партньори вече може да предлагаме нова услуга Remote Backup as a Service, чрез която можем да извършваме архивиране в нашия дейта

център на данните от клиентски сървъри и крайни потребителски устройства, независимо от тяхната географска локация. През следващия отчетен период ще разработим и предложим услуга Key Management as a Service, във връзка с удовлетворяване на изисквания по GDPR директивата. С развитие на тенденцията за предпочитания на клиентите за използване на наети изчислителни ресурси на база месечно потребление се наблюдава и аналогична тенденция от страна на доставчиците на дружеството за преминаване към бизнес модели за предоставянето на лицензи и услуги на база месечно потребление.

Политика за човешките ресурси.

Политиката ни е насочена към запазване на текущия персонал, поддържане и увеличаване на квалификацията му чрез обучения, курсове и участия в партньорски програми.Извършваме селективно увеличаване на персонала, следвайки изискванията породени от нарастването на обема на дейността. Разходите за персонала нарастват в съответствие с увеличаване обема на дейността с до 10-15% годишно.

Датикум през третото тримесечие на 2020 г.

Развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2020 г. и реализация на инвестиционните намерения

- През третото тримесечие бизнес развитието на Датикум очаквано срещна трудности и намали своя темп на растеж, породени от последствията за икономиката от епидемиологичната обстановка Епидемиологичната обстановка поради множество проблеми на нашите клиенти – което от своя страна се отрази на развитието на бизнеса и на Датикум. В следствие на това, темпа на растеж на приходите на дружеството намаля през третото тримесечие на 2020 година, но запази ръст спрямо тримесечие 2019 година.

- Бе взето решение да се модернизира инфраструктурата на дейта центъра, с цел допълнително обезпечаване и подсибяване безоткатността на предоставяните от Датикум услуги. Направихме значителна инвестиция в ново дизел-генераторно оборудване.

- Бе увеличен значително капацитета на облачната платформа на дружеството. Инвестицията е с цел да се посрещнат потребностите на клиентите от повече ресурси и възможност за безпроблемно осигуряване на още по-големи информационни системи, които от своя страна изискват огромни количества изчислителни ресурси;

- Създадохме специална политика, при която всички наши клиенти, които изпитват трудности и финансови проблеми по време на този кризисен период, получиха безусловно намаляване на таксите. Това намаление не бе обвързано с никакви допълнителни утежняващи условия. Идеята на Датикум бе да помогне с каквото може на всички в затруднение. В следствие получихме много благодарствени писма от клиентите. Тази изказана благодарност ни кара да вярваме, че политиката ни е правилна и ще има положителен ефект в дългосрочен план;

Новини:

- По време на епидемиологичната обстановка, Датикум даде своя принос към обществото като социално отговорна компания и предостави напълно безплатно облачни сървъри на свой партньор, с цел да се обезпечи тяхната образователна платформа, осигуряваща дистанционното обучение на учениците по време на извънредното положение;

Важни събития:

- COVID – 19 и събитията произлезли от извънредната обстановка промениха плановете на много нашия настоящи и потенциални

клиенти, което започна да се отразява и на приходите на дружеството;

Перспективи и прогнози за 2020 г.

- Предвид световната икономическа ситуация създадена се поради пандемията от COVID-19 и факта, че сме обслужваща индустрия на останалите индустрии и тяхното свиване в сектори като аутомотив, транспорт, ритейл и туризъм, се отразява и на нашият бизнес в негативна посока. Очакват се запазване на приходите от услуги в сравнение с 2019, въпреки планирания стандартен 10-15% ръст на година в първоначалният план на дружеството.
- Облачните услуги ще продължат в ръст като обем, движейки се заедно с очаквания глобален ръст на IaaS пазара за 2020 г., но темпа ще е по-бавен.
- Дружеството ревизира своя бизнес план за 2020 и е в готовност да направи нова ревизия при ясен хоризонт за по-коректно планиране.
- Към текущият момент не планираме свиване на приходите или финансовите показатели на дружеството спрямо 2019, но ръста е застрашен предвид икономическата ситуация породена от пандемията.

Финансови резултати

	30.9.2020	30.9.2019/ 31.12.2019	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	1 921	2 957	(1 036)	(35,04%)
ЕБИТДА	843	782	61	7,80%
Амортизации	(293)	(212)	(81)	38,21%
Нетна печалба/загуба	541	565	(24)	(4,25%)
ЕБИТДА марж	43,88%	26,45%	17,44%	65,94%
Марж на нет. печалба	28,16%	19,11%	9,06%	47,39%
Продажби / акции	0,8345	1,2845	(0,45)	(35,04%)
Печалба / акция	0,2350	0,2454	(0,0104)	(4,25%)
ROE	0,1759	0,1867	(0,01)	(5,74%)
Общо активи	3 868	3 993	(125)	(3,13%)
Нематериални активи	-	-	-	н/п
Book value	3 075	3 027	48	1,59%
Собствен капитал	3 075	3 027	48	1,59%
Общо пасиви	793	966	(173)	(17,91%)
Лихвоносни дългове	407	663	(256)	(38,61%)
D/E	0,2579	0,3191	(0,06)	(19,19%)
ROA	0,1399	0,1415	(0,002)	(1,15%)

6.2. „Сирма Солюшънс“ АД

- <http://www.sirmasolutions.com>

- **Капитал:** 35 370 800 лв.

Акции:

- обикновени, Брой: 3 444 366, Номинал: 10 лв. Права: всяка обикновена акция дава право на един глас в общото събрание на акционерите, както и право на дивидент и на ликвидационна квота, съразмерни с номиналната стойност на акцията.
- клас А, Брой: 15 000, Номинал: 10 лв. Права: Клас А акции са привилегировани

- **“Сирма Солюшънс” АД е дъщерна компания на “Сирма Груп Холдинг” АД**

акции без право на глас, с право на гарантиран дивидент в размер на 12% от номиналната стойност.

- клас Б, Брой: 77 714, Номинал: 10 лв. Права: Акции клас Б са с право на обратно изкупуване и с право на глас и на ликвидационна квота, съразмерни с номиналната стойност на акцията.

Дружеството притежава 194 417 бр. собствени акции с номинална стойност на всяка акция 10 лв.

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

“Сирма Солюшънс” АД е глобален доставчик на комплексни софтуерни системи, ИТ консултации и системна интеграция, в различни индустриални вертикали. Основана през 1992 г., компанията е най-голямата в Сирма Груп. От самото си създаване Сирма Солюшънс АД се развива органично, благодарение на уникалната комбинация от новаторски дух, солидна технологична експертиза и бизнес нюх.

Компанията специализира в създаване на корпоративни софтуерни системи и решения, системна интеграция и ИТ консултиране, както за специфични индустрии, така и за мулти-индустриални решения.” Сирма Солюшънс” АД е сред водещите българските софтуерни разработчици, благодарение на своята отлична репутация, доказана експертиза и всеобхватно ноу-хау, използвано в създаването на софтуерни продукти и успешното реализиране на многобройни сложни проекти за клиенти, в регионален и световен мащаб.

Компанията поддържа отлични взаимоотношения с водещите доставчици на софтуер и технологии за най-бързо развиващите се индустриални отрасли, както и независими софтуерни компании. Също така има отлични взаимодействия с останалите фирми от Холдинга, което гарантира успешната реализация на проекти, независимо от степента на сложност. В зависимост от мащабите и сложността на даден проект, компанията има достъп до разширен набор от ресурси от над 500 души.

Сирма Солюшънс е Microsoft Gold Partner, IBM Advanced Partner, Oracle Gold Partner, HP Preferred Gold Partner, и т.н. Компанията е сертифицирана по ISO 9001:2015 и ISO 27001:2005, за да отговори на завишените регулаторни и договорни изисквания по отношение на сигурността и неприкосновеността на данните и ИТ управлението.

БИЗНЕС АКТИВНОСТ НА „СИРМА СОЛЮШЪНС“ АД ПРЕЗ ТРЕТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2020 Г.

Бизнес активността през третото тримесечие премина отново подчинена на пандемията от COVID-19. Компанията предприе редица мерки с цел запазване здравето на служителите и предотвратяване разпространението на заразата. Преминахме изцяло на режим „работа от разстояние“. Основната цел пред компанията беше да запазим работните места на всички служители, за да не допуснем свиване на потенциала на компанията. Следващата цел за трето тримесечие - да се намерят нови проекти и задачи, за да се използва рационално човешкият ресурс, също беше изпълнена успешно. Въпреки че в компанията не бяха извършвани съкращения и не загубихме кадри, към края на тримесечието сме много активни на пазара на труда и имаме десетки отворени инженерни позиции. Създадена беше отлична логистична организация за отдалечена работата – мобилни устройства, сигурен отдалечен достъп и редовни онлайн срещи на персонала по проекти и на ръководството на компанията.

Пазар Северна Америка

През годините Сирма успя да си изгради отлично име на пазара за софтуерни услуги в САЩ, като екипите в България и САЩ, успяват да доставят качествено и в срок, без да има провален проект. Това довежда до висок процент на лоялен устойчив бизнес (над 80%). Ние вярваме, че съществуващите ни договори са с нисък до среден риск за непрекъснатост или с други думи, не очакваме съществуващи клиенти да сменят нашите услуги, с други конкурентни компании.

В края на първото тримесечие, въз основа на работа ни в облачни платформи и анализи на големи данни в реално



време Kapin.io, в съвместна работа с американската компания PureInfluencer, успяхме да изградим и пуснем приложение, което следи и класифицира реално време Уеб посетителите на автокъщи, което дава възможност на продавачите на автомобили да осъществяват продажби на автомобили и услуги в реално време онлайн. Софтуера беше показан на NadaSHow 2020 в Лас Вегас и има първите 100 клиента вече. Екипа продължава своята развойна дейност с обновяване на текущата платформа на PureInfluencer, като целта е в края на година да бъде пусната новата версия.

Третото тримесечие премина без особени допълнителни сътресения в проектите ни в Северна Америка. Предвид, че глобалният пазар в САЩ се срива с двуцифрен процент още в началото на пандемията, основната цел на компанията, която изпълнихме успешно беше да задържим всички клиенти на този пазар въпреки трудностите, които изпитват. Подходихме персонално към всеки клиент, изслушахме проблемите му породени от пандемията и предложихме персонално решение към всеки един, така че да не допуснем цялостно прекратяване на договори, а да останем в активна позиция и спечелим лоялност. Самата пандемия, отдалеченият режим на работа на хората в Северна Америка създаде и допълнителни възможности за нас като ИТ компания, които успешно реализирахме в проекти.

Европейски Пазар

На европейския пазар основните проблеми при клиентите ни породени от пандемията гравитираха около организацията на новият режим на работа. На този пазар не се забеляза свиване на работата при съществуващите клиенти, но се ревизира плана за темпа на ръст на новите продажби. Новите договори се забавиха, но в трето тримесечие този процес ще се катализира и към момента бизнес плановете се изпълняват успешно.

Европейската част от бизнеса на компанията за професионални услуги през третото тримесечие продължи работата по активните проекти от 2019-та година.

Във финансовият сектор се изпълняват два основни проекта:

- Внедряване на open banking решение в голяма европейска банка;
- миграция на IRIS в ОББ, част от проекта за софтуерно обединение на СиБанк и ОББ под бранда на КВС;

В ритейл сектора, компанията успя да реализира и публикува мобилни приложения за KFC България, които дават възможност на потребители да си поръчват храна онлайн. Приложението се оказва много навреме

изпълнено, тъй като през март с въвеждане на карантината, все повече потребители започнаха да търсят възможности за поръчки на храна онлайн и ползването на такъв тип приложения е допълнителен канал за продажба.

В същият период се разработи и стартира ново киоск приложение за маркетинг отдела за Метро под формата на игра, която дава възможност на потребители да печелят награди, отстъпки и ваучери при покупки в магазина. За периода преди карантината, над 6000 потребители на ден използваха приложението в 11-те магазина на Метро в цялата страната.

В областта на културното наследство, през първото тримесечие продължи активно работата с музеите, които ползват нашите системи в това число - National Gallery of Art (Washington DC), Van Gogh museum (Amsterdam), и други.

През периода отделите по маркетинг и продажби традиционно акцентираха в областта на финансовите услуги и изкуственият интелект, където Сирма се чувства регионален лидер, които усилия откриха няколко възможности за стартиране на нови проекти в тази сфера, които от своя страна забавиха ход в края на м. март предвид създалата се ситуация около световната пандемия.

През третото тримесечие успяхме да подпишем няколко договора за изпълнение на поръчки, някои от които в България. В резултат към края на тримесечието всички инженерни ресурси на компанията бяха асоциирани по проекти, като отново влязохме в режим недостиг на кадри и голяма активност на пазара на труда.

Публичен сектор

В публичният сектор през третото тримесечие на 2020 продължи активната работата по спечелените през 2018 и 2019 големи дългосрочни проекти:

- поетапното изграждане на цялостната ИС за управление на дейността на Financial Mechanism Office (EEA Grants, Брюксел),
- развитието на Рейтинговата система на висшите училища на МОН
- поетапното изграждане на ИС MusIT за управление на дейността на Мюзикаутор
- поетапното изграждане на ЦАИС ЕОП на АОП
- разработката на две важни ИС на ДП РВД

Продължи и осигуряването на гаранционна и извънгаранционна поддръжката на всички ключови разработени от нас държавни ИТ системи:

- цялостната оперативна система eBDZCargo на БДЖ-Товарни превози
- цялостната ИС на НСЦРЛП, поддържаща регистрите на ЛП и играеща ключова роля в сферата на електронното здравеопазване,
- ИС на Прокуратурата и др.

През периода продължи и усилената работа за спечелване на нови проекти в сектора, но възникналата Covid-19 ситуация доведе до сериозна промяна в обстановката и плановете на почти всички възложители, като в настоящия момент е много трудно да се направи точна прогноза за развитието до края на годината.

Много от готвените големи и средни проекти бяха поставени на изчакване или бяха изцяло прекратени и само някои малки неотложни проекти бяха придвижени. В резултат през периода бяха стартирани само няколко по-малки нови проекта като проекта за автоматизиране проверката на заявяваните от родителите обстоятелства в ИСОДЗ и ПГУ на Столична община, чиито резултати беше необходимо да се постигнат в най-кратък срок.

Сериозен риск представлява и възможността за спиране на някои от текущо изпълняваните проекти, но към настоящия момент чрез интензивен диалог с възложителите, този риск е минимизиран доколкото оказването на влияние върху него е в нашите възможности.

Не бе допуснато и свиване на екипите, но Covid-19 промени начина на работа, което наложи извършването и на вътрешно екипни реорганизации с цел да се запази качеството на предоставяните на нашите клиенти услуги – задача, с която считаме, че се справихме успешно.

Въпреки трудната ситуация, продължават и ще продължават усилията за съживяване на част от замразените / спрените проекти и намирането на нови, като фокусът е върху проекти, които са от голямо значение за дейността на съответните възложители. Но очакването е тези усилия, ако се увенчаят с успех, да дадат резултат не по-рано от края на тази или началото на следващата година, което прави плановете за растеж в сектора почти невъзможни за постигане. Към настоящия момент се цели да се запази текущото състояние и да не се допусне спад.

Системна Интеграция

През изминалото деветмесечие отдела по Системна Интеграция постигна и преизпълни целите си за приходи, да спечели множество сделки в текущата в клиентска база, успя да разшири клиентите си с две нови големи дружества, както и успя да спечели два публични проекта. Не се допусна свиване на планираната добавена стойност за тримесечието.

През периода създадохме нови партньорства и се сертифицирахме да ги представяваме, продаваме техните продукти и интегрираме в решенията за нашите клиенти, в това число с производители като AppDynamics, Veracode и SolarWinds.

Акцентираме някои от по-интересните проекти в рамките на 0,5-2 млн. лв., изпълнени през полугодieto:

- Първи проект за Application Performance Monitoring с партньорите ни AppDynamics придобити наскоро от гиганта Cisco
- Проект с партньорите ни от F5 в областта на информационната сигурност
- Проект с партньорите ни от Veracode в областта на информационната сигурност
- Доставка на големи сторидж системи в няколко центъра за данни в Европа с партньорите ни от HPE
- Доставка на персонални устройства за две от водещите банки в България
- Договор за поддръжка на всички Cisco устройства в дата центрове в няколко държави на 3 континента за голяма международна компания
- Успешно завършихме миграцията на всички системни на НЗОК в Oracle Cloud доставен от нас и разположен на територията на България, за да изпълним всички изисквания за сигурност
- Доставихме стотици персонални мобилни компютри за нуждите на наши клиенти попреминаващи в режим на отдалечена работа.
- Сключи се нов три годишен договор за обновяване и поддръжка на виртуализационния софтуер във всички центрове за данни на голям международен клиент;
- Изпълняваме ГИС проект за публичен клиент;
- Изпълнихме голяма доставка на сървърно оборудване за публичен клиент;
- Изпълнихме подновяване на инфраструктура по сигурността на голям международен клиент;

Предвид разразилата се пандемия до края на годината очакваме силно покачване в продажбите на персонални мобилни устройства (лаптопи и мобилни работни станции), покачване в продажбите на решения в областта на корпоративната сигурност предвид промяната на работата към home office на режим на много от нашите клиенти, но това покачване няма да

компенсира очаквания спад в продажбите на мрежови решения за офисите, сървъри и сториджи за центровете за данни. Голяма част от нашите клиенти са пряко засегнати от въведените мерки в различните страни, което ще доведе до огромен спад на приходите им и ревизия на плановете им за инвестиции и развитие, което ще се отрази на бизнеса в оставащите тримесечия.

Въпреки пандемията и създадалите си затруднения целта пред бизнес звеното по системна интеграция е да постигне заложените цели за годината преди паденията и към този момент предвид изпреварващо изпълнените проекти тази цел изглежда постижима.

Финансови резултати

	30.9.2020	30.9.2019/ 31.12.2019	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	20 594	20 058	536	2,67%
ЕБИТДА	1 766	125	1 641	1312,80%
Амортизации	(1 038)	(559)	(479)	85,69%
Нетна печалба/загуба	965	135	830	614,81%
ЕБИТДА марж	8,58%	0,62%	7,95%	1276,03%
Марж на нет. печалба	4,69%	0,67%	4,01%	596,21%
Продажби / акции	0,5822	0,5671	0,02	2,67%
Печалба / акция	0,0273	0,0038	0,023	614,81%
ROE	0,0198	0,0028	0,017	600,94%
Общо активи	59 476	59 573	(97)	(0,16%)
Нематериални активи	6 936	7 578	(642)	(8,47%)
Book value*	41 862	36 580	5 282	14,44%
Собствен капитал	48 798	47 851	947	1,98%
Общо пасиви	10 678	15 415	(4 737)	(30,73%)
Лихвоносни дългове	3 864	5 542	(1 678)	(30,28%)
D/E	0,0792	0,1158	(0,037)	(31,63%)
ROA	0,0162	0,0023	0,014	615,98%

6.3. „Сирма Ей Ай“ ЕАД и Онтотекст САЩ

- „Сирма Ей Ай“ ЕАД дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- Капитал: 1 410 460 лв.
Акции:
 - Обикновени акции, Брой: 127 144, Номинал: 10 лв., налични, с право на глас, дивидент и ликвидационен дял.

- Клас А, Брой: 13 902, Номинал: 10 лв.

„Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 100% от капитала.

Условия за развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2020 г.

Основния технологичен пазар, от който зависят продажбите на Сирма Ей Ай, е този на графови бази данни (СУБД) и като цяло технологии базирани на графово представяне на данните с цел интеграция и анализ.

Индустриалните сектори, които са най-големи потребители на такива СУБД, технологии и услуги свързани с тях: финансови услуги, машиностроене (авиация и автомобилостроене) и автоматизация, издатели на бизнес информация, фармацевтика и публичен сектор. През третото тримесечие на годината в повечето от тези сектори работните процеси

възстановиха нормалния ритъм, което създава предпоставки за силни продажби през четвърто тримесечие – цикълът на продажби на продуктите на дружеството е около 3 месеца.

Търсенето както на бази данни, така и на цялостни решения базирани на т.н. Графи от знания (knowledge graphs) остава стабилно. Според Hype Cycle of AI 2020 (Gartner ID 448060, юли 2020) Knowledge Graphs все още се намират във възходящата част на технологичната вълна.

Водещият продукт на Ontotext GraphDB запазва и доразвива позиционирането си като един от глобалните лидери на базата на графови бази данни.



През месец септември беше пусната версия 9.4 на GraphDB, която добавя възможност за достъп на данните чрез JDBC драйвер. Това разширява изключително много набора от приложения, които могат да черпят данни от GraphDB. В новата версия е обърнато специално внимание на интеграцията със среди за бизнес анализ (business intelligence, BI): Tableau and MS Power BI. Тази версия улеснява също така процеса на трансформация на структурирани данни (например таблици) към графово представяне, като добавя възможност за визуално дефиниране на съответствието между входните елементи (например колони) и съответните класове и видове връзки в графа. В крайна сметка се улеснява съществено както зареждането на данни в GraphDB така и достъпа до тях от други приложения. С това GraphDB подобрява позиционирането си спрямо преките си конкуренти – част от които вече имат подобни функционалности, а други все още не.

През месец Септември беше публикуван нов анализ на Блур Рисърч Форестър “Graph Database Market Update 2020”, където Онтотекст е посочен като един от „шампионите“ на пазара.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Основните пазари на Сирма Ей Ай са ЕС, САЩ и Великобритания. Над 90% от приходите на дружеството идват от големи мултинационални компании, които се влияят слабо от регионални фактори През периода не бяха на лице съществени отражения на регионални фактори върху бизнеса.

COVID-19 кризата оказва влияние на бизнеса, което се изразяваше основно в забавяне на вземането на решения. Продължава отрицателната тенденция при приходите от професионални услуги – сред причините са както дългия търговския цикъл за стартиране на нови проекти за доставка на цялостни решения така и склонността на много от клиентите да ограничат разходите за външни услуги. Продължава забавянето на приходите и при някои големи договори за вградено използване (OEM) в нови версии на продукти на партньори. Очакването е нови версии на тези партньорски продукти, планирани за второто тримесечие, да бъдат пуснати на пазара през четвъртото тримесечие на годината.

В оперативно отношение, по-голямата част от служителите преминаха в режим на работа от разстояние напълно безпроблемно. Служителите, които работиха в офиса през периода, се тестваха с PCR тестове два пъти седмично.

Развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2020 г. и реализация на инвестиционните намерения.

Приходите за първите девет месеца на годината, след консолидация на Онтотекст САЩ, са в размер на 50% от целевите за годината и реализират спад от около 15% спрямо този период през предходната година. Въпреки изоставането в приходите е реализирана печалба – около 53% от целевата за годината.

Изоставането се дължи на намаления обем на приходите в бизнес линията за работване на цялостни решения, включващи интеграционни и развойни услуги. Част от изоставането се дължи на един голям проект, където основната част от работата е извършена през първото полугодие, но ще бъде приета от клиента през второто полугодие, което означава, че и приходите ще бъдат признати тогава.

Приходите от лицензи нарастват с 32%, а тези от хостинг се увеличават двойно спрямо деветмесечието на 2019 г.

В пълно съответствие с бизнес плана до края на третото тримесечие са инвестирани около 65% от предвидените средства за продуктово развитие през годината.

Нови клиенти, проекти, продукти и услуги до края на третото тримесечие на 2020 г.

Клиенти:

Сред тях са НАСА, голяма глобална фармацевтична компания, голяма детска болница и една от най-големите платформи за краткосрочно/ваканционно наемане на недвижими имоти в САЩ, китайски разработчик на специализиран софтуер в сферата на здравеопазването, както и Royal Pharma Society във Великобритания.

Продукти:

Сирма Ей Ай обяви нова версия на GraphDB (9.4).

Услуги:

Не бяха въведени нови услуги през третото тримесечие на 2020 г.

Важни събития до края на третото тримесечие на 2020 г.

- Началото на пандемията от COVID-19
- Дружеството участва като златен спонсор в Knowledge Graph Conference (един от най-значимите технологични форуми в областта). Конференцията бе проведена виртуално и събра над 500 участници.

Дружеството участва и в онлайн изданието на конференция Semantics 2020 EU с над 400 участници.

- През месец Септември беше обявено стратегическо партньорство със Semantic Web Company (Австрия)

Нови договори до края на третото тримесечие на 2020 г.

- Нов договор за продажба на лицензи на съществуващ клиент – топ-5 банка в САЩ;
- Договор за разработка на система за анализ на медицински научни публикации за болница в САЩ.
- Подписани договори и стартиране на работата по изследователски проект PLANET, целящ оптимизиране на логистичните вериги.

Перспективи и прогнози за 2020

Финансови резултати

„Сирма Ей Ай“ ЕАД

	30.9.2020	30.9.2019/ 31.12.2019	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	6 083	7 113	(1 030)	(14,48%)
ЕБИТДА	2 428	3 978	(1 550)	(38,96%)
Амортизации	(1 862)	(649)	(1 213)	186,90%
Нетна печалба/загуба	413	3 141	(2 728)	(86,85%)
ЕБИТДА марж	39,91%	55,93%	(16,01%)	(28,63%)
Марж на нет. печалба	6,79%	44,16%	(37,37%)	(84,62%)
Продажби / акции	43	50	(7,30)	(14,48%)
Печалба / акция	2,9291	22,2766	(19,35)	(86,85%)
ROE	0,0065	0,0495	(0,04)	(86,94%)
Общо активи	78 456	79 771	(1 315)	(1,65%)
Нематериални активи	37 192	67 081	(29 889)	(44,56%)
Book value*	26 650	(3 652)	30 302	(829,74%)
Собствен капитал	63 842	63 429	413	0,65%
Общо пасиви	14 614	16 342	(1 728)	(10,57%)
Лихвоносни дългове	7 764	8 544	(780)	(9,13%)
D/E	0,229	0,258	(0,029)	(11,15%)
ROA	0,0053	0,0394	(0,03)	(86,63%)

През 2020 година се очаква да се запази добрата пазарна конюнктура, т.е. нарастващо търсене на графова бази данни и технологии свързани с тях. От друга страна след месец март, COVID-19 кризата води до сериозно забавяне в изпълнението на проекти от страна на клиенти и партньори. Предвид неясните перспективи за преодоляване на кризата, очакваните приходи на дружеството за годината да бъдат по-ниски от заложените в бизнес плана. Благодарение на взетите мерки за контрол на разходите, очаква се печалбата на дружеството да бъде реализирана в обеми близки до планираните.

Няма промяна в стратегическите цели заложи в бизнес плана за 2020 година:

- Развиване на мрежата от партньори и постигане на приходи чрез партньори от поне 2 милиона лева. Партньорската мрежа продължи да се развива много успешно през периода и има потенциал в рамките на 2020 година да генерира продуктови приходи, които да компенсират изоставането на приходите от доставка на решения;
- Увеличаване на приходите от лицензи и поддръжка до 50% от общите приходи;
- Увеличаване на повторяемите приходи над 35% от общите приходи.

Онтотекст САЩ – дъщерно дружество на „Сирма Ей Ай“ ЕАД

	30.9.2020	30.9.2019/ 31.12.2019	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	2 040	1 360	680	50,00%
ЕБИТДА	31	5	26	520,00%
Амортизации	-	-	-	н/п
Нетна печалба/загуба	28	4	24	600,00%
ЕБИТДА марж	1,52%	0,37%	1,15%	313,33%
Марж на нет. печалба	1,37%	0,29%	1,08%	366,67%
Продажби / акции	68	45	22,67	50,00%
Печалба / акция	0,9333	0,1333	0,80	600,00%
ROE	(0,3836)	(0,0357)	(0,35)	973,97%
Общо активи	364	516	(152)	(29,46%)
Нематериални активи	-	-	-	н/п
Book value*	(73)	(112)	39	(34,82%)
Собствен капитал	(73)	(112)	39	(34,82%)
Общо пасиви	437	628	(191)	(30,41%)
Лихвоносни дългове	-	-	-	н/п
D/E	(5,9863)	(5,6071)	(0,38)	6,76%
ROA	0,0769	0,0078	0,07	892,31%

6.4. „Енгвю Системс София“ АД

- <http://www.engview.com>
- „Енгвю Системс София“ АД е дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- Капитал : 68 587 лв.

Акции: 68 587 бр. обикновени поименни акции с право на глас, право на дивидент и право на ликвидационен дял, пропорционално на участието в капитала. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 50 000 бр. акции или 72,9 % от капитала на дружеството.

„Енгвю Системс София“ АД е акционерно дружество, член на Сирма Груп, с основна дейност – разработка на софтуерни продукти.

ЕНГВЮ СИСТЕМС ПРЕЗ ТРЕТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2020 Г.

Условия за развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2020 година

ЕнгВю Системс оперира на два основни пазара – този за софтуер за видеоизмервателни машини и на опаковъчната индустрия. Компанията работи с производители на опаковки и дисплеи в цял свят, обслужвани от разработена и разширяваща се мрежа от дистрибутори и партньори.

Голям дял от производството на опаковки си остава в утвърдения офсетов печат, разпространението на дигиталните технологии става с все по-засилени темпове и все повече компании инвестират в дигитални машини за печат и производство. Оформят се и нови нишови пазари, свързани с персонализация, малки тиражи опаковки от картон и велпапе, продукти с рекламна цел и по-добра

визуализация на избрани марки (стелажи) или цели структури, щандове за изложби, шоуа, напечатани и изрязани от дебели материали (Rigid Board). В Европа и САЩ се наблюдава и тенденцията за навлизането и производството на материали и продукти от тях, които са пряко свързани с опазването на природата и са екологично чисти, лесно се рециклират и преработват.

Това определя и насоките на преобладаващите инвестиции в опаковъчната индустрия – наред с тези в машини, фирмите от различните ниши търсят и решения за допълнително спестяване на време и ресурси, модернизират производството си, за да подобрят своята конкурентоспособност, както и следват модерните технологии, които им позволяват да подобряват връзката с клиента и оптимизират каналите за поръчки. Такива решения са интернет и клауд базираните решения за комуникации с клиенти и съкращаване цикъла Поръчка-Доставка (web-to-print, web-to-rack), които стават възможни именно в комбинация с новите дигитални технологии.

На пазара на технологии за следене на качество на серийно производство технологичните динамики са по-малки, но там също може да се определят тенденции към все по-интензивна интеграция между класическите измервателни технологии и комуникационни, мобилни,



информационни, интернет/клауд базирани технологии, позволяващи ускоряване на трансфер, съхранение и обработка на информацията получавана от измервателните машини и като резултат - повишаване на ефективността и надеждността на системите следящи качество.

ЕнгВю Системс успешно развива своите продукти в двете си основни направления за опаковъчната и видеоизмервателната индустрии. В последните години компанията инвестира в разработката на нови продукти, базирани на вече реализираните си решения и натрупаните знания и експертиза в отделните ниши. Те отговарят на последните тенденции, както и изискванията на клиентите за висококачествен софтуер, способен да ускорява темповете на производство, да увеличава продажбите чрез оптимизации и поддържане на допълнителни процеси. Основните продукти на компанията, по които продължава да се работи и в третото тримесечие на 2020 са Packaging Suite, ScanFit&Measure, m-caliper, packGATE, TurnCheck, както и новите разработки Diemaking portal, Shared Space, които се очаква да излязат в края на 2020. Започна разработката и на нов проект за един от основните корпоративни клиенти на КАД системата Принзхорн Австрия, който чрез интеграция на определени модули и функционалности в наличната им CPMS система да доведе до увеличение на ефективността на производство и обслужване на крайните им клиенти. Излизането на този продукт се очакваше в последното тримесечие на 2020, но всъщност беше завършен предсрочно и стартира още през септември.

За съжаление, през третото тримесечие на 2020 компанията трябваше да работи в условия на пандемия при мерки за сигурност в цял свят. До голяма степен служителите, партньорите и клиентите трябваше да се преориентират за работа от вкъщи, определяне на ограничения или напълно затваряне на офиси. Компанията трябваше да се съобразява с новите предизвикателства и да използва времето основно за развитие на продуктите си и търсенен на нови възможности за маркетингане и продажби. Въпреки летните месеци и мерките в цял свят, все пак продажбите на продукти и услуги не отбелязаха спад спрямо предходното тримесечие и компанията успя да генерира достатъчно средства.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Компанията разработва всичките си продукти в България, но разполага с мрежа от дистрибутори в цял свят, както и собствени офиси в САЩ и Бразилия. Факторите, влияещи на бизнеса са свързани основно със затварянето на държавите и техните икономики заради опасността от зараза с Ковид-19. До голяма степен компанията трябваше да насочи усилията си в пренасочване на ресурси за разработка на нови функционалности, съответстващи на новите изисквания за онлайн продажби и поддръжка. Основна цел на компанията в това тримесечие беше да запази своите възлови служители и да премине през пандемията със съответните мерки, които да запазят бизнеса. Намалиха се разходите и се спряха инвестиции. Въпреки намаления темп на растеж на приходите все още основен дял от продажбите на софтуер за опаковъчната индустрия се генерира в Европа. ЕнгВю като едно от водещите имена в опаковъчната индустрия, работи със

стратегическите партньори от Германия Heidelberg, за които всяка година се разработват нови версии на техни продукти за печатната индустрия и от САЩ - QVI за техните машини за видео измерване. И с двете компании ЕнгВю работи от години като затвърждава своите позиции с предоставянето на качествен и модерен софтуер за техните клиенти. Компанията инвестира в ново решение за QVI - Turn Check, което доведе до първи продажби в края на 2019. Софтуерът управлява нов вид машина на QVI за измерване на ротационни части и елементи. Въпреки пандемията и ограниченията се очакват нови продажби от този продукт в края на 2020.

Развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2020 година и реализация на инвестиционните намерения

Третото тримесечие на 2020 е свързано с подготовка и пускането на нови функционалности във всичките продукти, разработвани от компанията, като очакването е това да се случи в края на 2020. За КАД системата се развиват онлайн функционалности, продължава развитието на програмите за партньора в САЩ – QVI. Разработва се нов скенер, който е междинен като размер и с по-модерна технология за трансферирание на сканираната картинка в софтера.

Подготвя се и разпространението на m-caliper, като се търсят нови партньорства, пилотни клиенти и участия в различни изложби. Вече се създадоха необходимите връзки и посещения на клиенти като се очаква реализацията на продажбите да се случи през втората половина на годината. Усилията на компанията до края на годината ще бъдат насочени основно върху маркетингането на вече готовия продукт, който представлява мобилно приложение, което е готово за самостоятелно сваляне, инсталиране, настройване и пускане в експлоатация от потребителите. Компанията е наясно, че ще отнеме време реализирането на продажби от този продукт, но въпреки това първата стъпка е направена и се очакват и първи продажби в най-скоро време.

Друга основна развойна дейност, касаеща mCaliper като цялостен продукт е постигане на съвместимост с всеки измервателен инструмент – особено тези снабдени с Bluetooth устройство за предаване на данни. mCaliper поддържа от дълго време най-масовите и познати измервателни инструменти с Bluetooth като Sylvac и TESA, както и масово навлизащи китайски брандове. Те обаче все още обхващат малък дял от пазара на ръчни измервателни инструменти с технологии за предаване на данни. През първото тримесечие на 2020, световният лидер в тази индустрия – Mitutoyo, обяви пускането на пазара на свой собствен Bluetooth адаптер, с което отвори широки перспективи пред mCaliper, защото Mitutoyo са компанията с най-голям пазарен дял сред ръчните измервателни инструменти от висок клас. Това може коренно да промени темповете на навлизане на Bluetooth и мобилните технологии сред измервателните инструменти, защото може да измести налагания досега именно от Mitutoyo стандарт за предаване на данни с безжични технологии.

mCaliper успя да разработи в кратки срокове и самостоятелно връзка и поддръжка за адаптера на Mitutoyo. По отношение на дейността за маркетинг и продажби – за този период те се концентрираха основно върху търсене на подходящи партньори за локална

дистрибуция и някои маркетингови дейности за налагане и популяризиране на бранда **mCaliper**.

Потенциални партньори и дистрибутори се търсят сред локалните представители на основните производители на инструменти, местни вериги за дистрибуция на измервателно оборудване, консултанти. През февруари 2020 се установиха контакти с фирма от Австралия (www.metoptix.com), която е дистрибутор на много видове измервателна техника, както и консултант. Те са и представител на **TESA** за региона на Австралия и Нова Зеландия. Тя вече публикува информация за mCaliper на своя сайт.

Перспективи и прогнози за 2020 г.

Очаква се спад на приходите на годишна база в сравнение с 2019 поради усложнената икономическа обстановка

заради корона вируса. Наблюдава се намален инвестиционен интерес във всички ниши и отрасли, в които компанията оперира. Въпреки това, ЕнгВю работи за първите продажби на новите продукти, в които инвестира последните години. Очаква да се случат до края на годината макар и в по-малки количества. Компанията използва времето на пандемия да се концентрира върху разработки на онлайн функционалности, с които да подпомогне клиентите си и техните бизнеси. Беше закупена и платформа за провеждане на онлайн уебинари и демонстрации, с което да се популяризира бранда на ЕнгВю и продуктите по света. До края на годината са предвидени локални уебинари за Мексико, САЩ, Бразилия и някои държави от Европа. Тъй като септември е един от най-активните месеци в година, компанията проведе онлайн уебинар за държавите от ЕМЕА за своята КАД софтуер.

Финансови резултати

	30.9.2020	30.9.2019/ 31.12.2019	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	2 235	2 722	(487)	(17,89%)
ЕБИТДА	1 073	1 401	(328)	(23,41%)
Амортизации	(560)	(345)	(215)	62,32%
Нетна печалба/загуба	498	1 046	(548)	(52,39%)
ЕБИТДА марж	48,01%	51,47%	(3,46%)	(6,72%)
Марж на нет. печалба	22,28%	38,43%	(16,15%)	(42,02%)
Продажби / акции	32,3913	39,4493	(7,06)	(17,89%)
Печалба / акция	7,2174	15,1594	(7,94)	(52,39%)
ROE	0,1218	0,2914	(0,17)	(58,19%)
Общо активи	5 567	5 295	272	5,14%
Нематериални активи	3 069	2 951	118	4,00%
Book value*	1 019	639	380	59,47%
Собствен капитал	4 088	3 590	498	13,87%
Общо пасиви	1 479	1 705	(226)	(13,26%)
Лихвоносни дългове	4	-	4	н/п
D/E	0,001	-	0,001	н/п
ROA	0,0895	0,1975	(0,11)	(54,72%)

6.5. “Сирма Бизнес Консултинг” АД

- <https://sirmabc.com/>
- Сирма Бизнес Консултинг АД е дъщерно дружество на Сирма Солюшънс АД
- Капитал: 2 539 768 лв.

Акции: Особени условия за прехвърляне: акциите са винкулирани и непрехвърляеми за срок от 3 години от учредяване на дружеството.

Класове акции:

КЛАС А: Брой: 1958 268, Номинал: 1 лв. Права: ОБИКНОВЕНИ, С ПРАВО НА ГЛАС, право на дивидент и ликвидационен дял

КЛАС В: Брой: 581 500, Номинал: 1 лв. - привилегировани, без право на глас, с право на гарантиран дивидент

Сирма Солюшънс АД притежава 1 077 048 бр. акции клас А и 296 500 бр. акции клас В или 54,08 % от капитала на дружеството и 55% от акциите с право на глас.

„Сирма Бизнес Консултинг“ АД (SirmaBC), е дъщерна компания на „Сирма Солюшънс“ АД, която е силно специализирана в предоставяне на софтуерни продукти и услуги във финансовия сектор. СБК имплементира универсални банкови решения (UBS), самостоятелно и интегрирани с FlexCube (платформа на Oracle). Това е цялостно банково решение, получило световно признание като една от най-предпочитаните системи в банковата и финансовата индустрии.

Гамата от услуги, предоставяни от компанията обхваща основно банкиране, банкиране на дребно и едро, нормативно съответствие и управление на риска, както и целия спектър от услуги по внедряване и консултации. SirmaBC е третата по големина компания в холдинга и допринася за около 20% от приходите.

SirmaBC е създадена като отделна единица през 2007 г. и оттогава се превърна в един от водещите технологични играчи във финансовия сектор. Компанията е утвърдена не само на местния пазар, но същевременно продължава да се стреми към увеличаване на присъствието си и на международните пазари, най-вече в Европа, Северна и Южна Америка, Азия и на Карибския басейн. SirmaBC разполага с екип от високо специализирани професионалисти, с допълваща се експертиза във финансовата област. Това помага за разработването на широк спектър от продукти, предназначени да отговорят на нарастващото търсене и развиващи се тенденции в сектора, съобразени със спецификацията на банковите и финансови индустрии както на локално ниво, така и в световен мащаб.

Компанията на практика е без дългове, и се представя стабилно, със силни финансови резултати.

Условия за развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2020 година

Пазара на финансови услуги и тенденциите в неговото развитие в света и България продължаваха да са силно повлияни от регулациите и стремежа за дигитализация. Фокуса и търсенето на нови решения се доминираше от желанието и възможностите, които се развиват в иновативни форми за плащане и платежни инструменти, както и бързи и удобни методи за „onboarding“ на клиенти. В допълнение всички финансови играчи в световен мащаб търсеха и „само обучаващи се решения“ за:

- информацията за клиентите и познаване на тяхното поведение,

- борбата със средства, които се генерират от сивия сектор на икономиката в това число изискванията за наблюдение и предотвратяване на „прането на пари“,

- мерките за опазване на личните данни и тяхната защита,

- планираните промени и засилените изисквания към отчетността на финансовите играчи.

Все по често се говори за „токанизация“ и предлагане на услуги, които могат да бъдат доверени от клиентите на финансовите играчи. Широко ползване на хибридни услуги, както и очакванията на клиентите за свободно предоставяне на лесно достъпни продукти и форми на плащане, продължават да обуславят и технологичните решения. В допълнение всички ясно разбират, че идва ново поколение на рационализация и оптимизация в сектора, което ще се базира на „роботи“, обучение на машините, анализа на големи масиви от данни и автоматизация на бизнес процесите.

СирмаБК, продължава да предоставя собствени услуги и продукти, които са фокусирани единствено във финансовия сектор. През третото тримесечие на годината се завършиха няколко пилотни инсталации в направление Open Banking, които бяха презентирани на Финтек Финансов Форум в София. Голям интерес предизвикаха всички презентирани новости и иновации в „UBX Suite“. Завърши се и голям проект в Бахамите за внедряване на нова версия на основна банкова система FC 12.3.

Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Най-големия фактор е пандемията от COVID-19, която блокира възможностите за пътуване и лесна комуникация с клиенти и тотално спря възможностите на всички за публични организирани маркетингови мероприятия. Въпреки частичните и не до там ефективни мерки на правителството в България и обединеното управление в Европа на пазар на труда и в работните отношения между компаниите се наблюдава несигурност, напрежение и подготовка за посрещане на стагнацията в глобалната икономика.

Основни събития през третото тримесечие на 2020 година

СирмаБК взе активно участие в Annual Fintech Summit 2020 и Шумът на парите 2020. Компанията стана член на AMCHAM Bulgaria и активно се включва в бизнес и професионалното развитие на БФА (Българска Финтек Асоциация).

Нови през третото тримесечие на 2020 година:

- клиенти

От началото на 2020 година в дружеството има 1 нов клиент, който кандидатства за банков лиценз. Всички съществуващи клиенти на компанията показват и декларират, че са частично или силно засегнати от пандемията и различните финансови мерки за нейното преодоляване. В момента няма загуба на договори и приходи, но има ясни сигнали за това, което ще е негативна предпоставка в осъществяване на плановете и постигане на начертаните плановете за бизнес развитие до края на 2020 година.

- проекти

Продължава изпълнението на започнати проекти в това число на две паралелни внедрявания на основни банкови системи и няколко проекта за внедряване на платежни и други сателитни решения, които покриват: „RepXpress“, „ceGate“ и „UBX Suite“, DIGI Bank.

- продукти

Компанията активно се опитва да рекламира и разпространява първите версии на :

- Open banking API hub, който имплементира БИСТРА стандарта за всички услуги в обхвата на PSD2
- Up2Pay – Платежен софтуерен терминал, който живее при търговец на мобилна апликация или като Plug in за web site.
- Up2Seal - Портфейл за генериране на еднократни пароли и кодове, който служи и за усъвършенстван електронен подпис и подsigурява SCA. По смисъла на регламента за плащания.

- услуги

Компанията позиционира пакет от консултантски услуги за анализ и документация по отношение на селекция и избор на дигитални решения. Използваната методология е на база Assist Knowledge Development и Британската асоциация за Бизнес анализ.

Перспективи и прогнози за следващи периоди на 2020

Очаква се продължаваща стагнация и рязко променяне на целия бизнес климат в региона и целия свят поради COVID-19. Ръководството на компанията регулярно следи развитието на пандемията и се опитва бързо да адаптира мерки за справяне с последствията в работните процеси и промяната в ежедневната комуникация в следствие от глобалната стагнация.

Финансови резултати

	30.9.2020	30.9.2019/ 31.12.2019	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	3 473	2 299	1 174	51,07%
ЕБИТДА	352	(189)	541	(286,24%)
Амортизации	(189)	(172)	(17)	9,88%
Нетна печалба/загуба	86	(314)	400	н/п
ЕБИТДА марж	10,14%	(8,22%)	18,36%	н/п
Марж на нет. печалба	2,48%	(13,66%)	16,13%	н/п
Продажби / акции	1,3673	0,9051	0,46	51,07%
Печалба / акция	0,0339	(0,1236)	0,16	н/п
ROE	0,0285	(0,0912)	0,12	н/п
Общо активи	4 637	4 874	(237)	(4,86%)
Нематериални активи	118	88	30	34,09%
Book value*	2 895	3 356	(461)	(13,74%)
Собствен капитал	3 013	3 444	(431)	(12,51%)
Общо пасиви	1 624	1 430	194	13,57%
Лихвоносни дългове	291	88	203	230,68%
D/E	0,10	0,0256	0,07	277,98%
ROA	0,0185	(0,0644)	0,08	н/п

6.6. Сирма Груп Инк.

- <http://panatonsoftware.com/>

Общи бизнес условия през 2020

Sirma Group Inc. (SGI) ангажира клиенти в секторите на киберсигурността, потребителски услуги, B2B и секторът на финансови услуги. Поради многообразието на нашите клиенти ние се влияем повече от общите макроикономически условия, отколкото от специфични настроения във всяка една бизнес вертикала.

През третото тримесечие на 2020 наблюдавахме съзряване и комодитизация на бизнеса със софтуерни аутсорсинг услуги. Нашите клиенти и перспективите се очертават в две ясни групи. Първата група се ръководи изключително от цената на час за предлаганите услуги и като цяло е по-малко информирана и компетентна по отношение на ИТ технологиите. Тези клиенти е трудно да се спечелят, тъй като се конкурираме с доставчиците с най-ниски разходи от Индия, Китай и бившите съветски републики. Втората група клиенти са тези, които имат

специфична и / или непосредствена нужда от технологии, или които разбират общата стойност на изграждането и експлоатацията на софтуерни системи. Това е нашето място, тъй като предлагаме изключително компетентни малки екипи със специфични задълбочени технологични познания.

През 2020 г. възнамеряваме да предлагаме услугите си по-фокусирано с акцент върху конкретни бизнес процеси и видове клиенти.

Перспективи и прогнози за 2020

Очакваме да продължим да развиваме бизнеса с аутсорсинг с умерени темпове през 2020 г. и възнамеряваме да инвестираме малка сума в пробното стартиране на основна технология за управление на производителността на служителите, която разработваме като част от ангажимент към конкретен клиент.

Финансови Резултати

	30.9.2020	30.9.2019/ 31.12.2019	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	6 561	4 353	2 208	50,72%
ЕБИТДА	3 227	191	3 036	1589,53%
Амортизации	(15)	(16)	1	(6,25%)
Нетна печалба/загуба	3 189	108	3 081	2852,78%
ЕБИТДА марж	49,18%	4,39%	44,80%	1020,94%
Марж на нет. печалба	48,61%	2,48%	46,12%	1859,07%
Продажби / акции	0,3041	0,2017	0,10	50,72%
Печалба / акция	0,1478	0,0050	0,14	2852,78%
ROE	0,7066	0,0794	0,63	789,82%
Общо активи	9 077	6 120	2 957	48,32%
Нематериални активи	1 581	1 650	(69)	(4,18%)
Book value*	2 932	(290)	3 222	(1111,03%)
Собствен капитал	4 513	1 360	3 153	231,84%
Общо пасиви	4 564	4 760	(196)	(4,12%)
Лихвоносни дългове	2	51	(49)	(96,08%)
D/E	0,0004	0,0375	(0,04)	(98,82%)
ROA	0,3513	0,0176	0,334	1890,86%

6.7. „Сирма Ай Си Ес“ АД

- <http://sirmaics.com/>
- „Сирма Ай Си Ес“ АД е дъщерна компания на „Сирма Солюшънс“ АД
- **Капитал:** 300 000 лв., разпределен на 300 000 бр. поименни налични акции с номинална стойност на 1 акция 1 лв. с право на глас, дивидент и ликвидационен дял. Сирма Солюшънс притежава 270 000 бр. акции или 90% от капитала.

„Сирма Ай Си Ес“ АД е част от Сирма Груп, с основна цел да концентрира в себе си технологичното и бизнес познание на Сирма Груп в застрахователната сфера в България.

Условия за развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2020 година

Дружеството оперира в Застрахователния сектор с таргет клиенти застрахователни брокери и застрахователни компании. И двата сегмента бележат спад на приходите. Причината за това са икономическата и здравна криза през 2020г., съответно намаляващите приходи от застраховки от незадължителен характер, което от своя страна предизвиква свиване на разходите за софтуер и услуги.

Дружеството предлага продукт обслужващ всички процеси в структурата на застрахователен брокер - Sirma Insurance Enterprise Platform. Също така има разработена възможност клиенти да се интегрират чрез Sirma Insurance Enterprise MTPPL API и да вградят услугата по издаване на полица и разплащане на сметки във всяка една система и апликация. Относно онлайн присъствието на брокерите предлагаме Sirma Insurance Enterprise Web Calculator. Чрез този продукт крайните посетители на уебсайтове могат да калкулират своята цена и да направят поръчка. Дружеството създава и индивидуални решения и разработки по задание като уеб сайтове, уеб портали за крайни клиенти и административни портали, мобилни приложения.

Развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2020 година и реализация на инвестиционните намерения

През третото тримесечие на 2020 година „Сирма Ай Си Ес“ АД продължи да изпълнява своите стратегически цели:

- Изграждане на нови портали и мобилни приложения, включително портали за клиенти на застрахователните компании и застрахователните брокери.
- Увеличаване на продуктовата гама в софтуера за застрахователни брокери и оптимизация на продукта и функционалностите му.
- Привлечени са нови клиенти застрахователни брокери.
- Дружеството продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на

продукти с месечна лицензионна такса, вместо разчитането на големи еднократни сделки, които са по-трудно прогнозируеми.

Нови:

- **Клиенти**

Дружеството сключи нови договори със застрахователни брокери.

- **Проекти**

Индивидуализация на Sirma Insurance Enterprise Platform за брокери

Нови продукти в портал на застрахователна компания;

Нови договори:

Сключиха се още договори с клиенти на Sirma Insurance Enterprise Web Calculator, API за застраховка гражданска отговорност, договори за доработки в портали на застрахователни компании.

Информация за задържане на клиенти:

Клиентите се обслужват професионално и продуктът, който получават се развива постоянно, като клиентите получават нови доработки и в същото време се имплементират всички необходими регулаторни промени. Няма загубени клиенти. Непрестанно се извършват прехвърляне на брокери към новите версии на отделните модули - модул 2 бланки, модул 2 фактури, модул 2 отчети.

Перспективи и прогнози за 2020

Предвиждаме спад на месечните такси на Sirma Insurance Enterprise Platform поради освободени служители на брокери (съответно и лицензи за платформата), спад на клиентите поради фалити, задържане или малък спад на клиенти за Sirma Insurance Enterprise Web Calculator. Включване на застрахователен продукт Каско от още 1 застрахователна компания и 1 нова мобилна апликация.

Информация за събития с необичаен характер:

Утежнената епидемична обстановка предвижда свиване на пазара и спад на приходите, отделно увеличаващи се регулаторни изисквания. Утежняване на изискванията към основните клиенти на дружеството – застрахователните брокери, водещо до процеси по сливания и придобивания и респективно – по-малък пазар.

Финансови Резултати

	30.9.2020	30.9.2019/ 31.12.2019	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	616	550	66	12,00%
ЕБИТДА	139	58	81	139,66%
Амортизации	(96)	(38)	(58)	152,63%
Нетна печалба	37	15	22	146,67%
ЕБИТДА марж	22,56%	10,55%	12,02%	113,98%
Марж на нет. печалба	6,01%	2,73%	3,28%	120,24%
Продажби / акции	2,0533	1,8333	0,22	12,00%
Печалба / акция	0,1233	0,0500	0,07	146,67%
ROE	0,0477	0,0203	0,03	134,91%
Общо активи	1 292	1 313	(21)	(1,60%)
Нематериални активи	949	959	(10)	(1,04%)
Book value*	(173)	(220)	47	(21,36%)
Собствен капитал	776	739	37	5,01%
Общо пасиви	516	574	(58)	(10,10%)
Лихвоносни дългове	18	269	(251)	(93,31%)
D/E	0,0232	0,3640	(0,34)	(93,63%)
ROA	0,0286	0,0114	0,02	150,68%

6.8. Ес Енд Джи Технологии Сървисис

- <http://www.sngservices.co.uk/>

Ес Енд Джи Технологии Сървисис е джоинт венчър на Сирма Солюшънс, който развива дейност на територията на Обединеното кралство. Компанията предоставя технологични услуги в сферите на софтуерна интеграция, интеграция на данни и мобилни технологии за сектора на финансовите услуги.

S&G Technology Services има натрупана огромна експертиза за банковата индустрия и разработването на технологични решения за едни от най-големите световни банки. Това дава възможност на компанията да разбере

по-добре предизвикателствата, пред които са изправени клиентите, да идентифицира областите, в които може да предостави иновативни решения и безпроблемно да интегрира специфичните си решения в рамките на една по-широка програма за доставка. S&G Technology Services специализира в предоставяне на ИТ консултантски услуги, софтуерни продукти и услуги в софтуерната екосистема на една от най-разпространените основни банкови системи – Temenos T24.

6.9. „Сирма Си Ай“ АД

- „Сирма Си Ай“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- **Капитал:** 133 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 80% от капитала.

Условия за развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2020 година

Въпреки създалата се пандемия COVID-19 очакванията ни за развитие на бизнеса са позитивни, защото много търговци и текущи клиенти инвестират в дигитализация и автоматизация на процеси с цел, дистанционно обслужване на текущи клиенти и превличане на нови. От друга страна се наблюдава засилено търсене на софтуерни решения, които автоматизират процеси с цел оптимизации на разходи.

Според Gartner топ 3 от услугите за Digital Retail, които са в своя пик като търсене:

- Софтуерни решения за ангажиране на потребители
- Conversational commerce, т.е. технологични решения, които разпознават реч, говор, обработка на език чрез AI. Прилага се в чатботове
- Алгоритмични продажби, т.е. софтуерни решения базирани на AI



Според Gartner топ 3 от за Digital Retail, които ще се търсят през следващите 2-5 години:

- Unified Commerce Ecosystem
- Real-Time Pricing
- Smart Check-Out

От топ 3 услугите, които Gartner определя като пик, ние предлагаме две. Останалите продукти и експертизи, които притежаваме и са описани в Technology stack по – долу са много актуални. Относно услугите, които ще се търсят през следващите от 2-3 години работим по едно от перата вече.

Изграждаме нова концепция на новият бизнес модел и планираме най-късно до края на годината да обновим текущи сайт на LOYAX или да пуснем рекламна страница, който да рекламира новите ни дейности на международния пазар.

Работим по изцяло ново решение за eCommerce (B2B и 2C), т.е. пренаписването на платформата ни се продължава да се развива по план на пазарен принцип. Изцяло фокусирана към тенденциите unified commerce, което ще обединява наши решения за внедряване за големи търговци: електронен магазин, лоялна програма мобилни приложения, чатботове, система за анализ на поведение в реално време (RTS) и др.

Планирали сме да направим Webinar заедно с GTC (наш клиент), на който интегрираме в момента лоялна програма в Сърбия с опция за добавяне на онлайн магазин. На Webinar-а ще поканим всички дружества от групата, които са в няколко европейски страни и техни клиенти – наематели.

Technology stack и Microservices - Експертизи и продукти на Sirma Customer Intelligence:

- Консултации за дигитална трансформация и иновации
- Бизнес анализ и планиране
- Индивидуален уеб и мобилен дизайн (responsive)
- Персонализирана електронна търговия (back-end и front-end разработка)
- Интегриране на програма за лоялност (back-end и front-end разработка)
- ERP интеграция/оптимизации
- Внедряване на логистични интеграции/оптимизации
- Интеграции за онлайн плащания
- Интеграции за фактуриране

- Мобилни приложения – native Android и iOS
- RTS – система за анализ на потребителско поведение в реално време
- Чатботове – базирани на Melinda

Нови договори през периода:

- Нов договор с голям козметичен търговец за дългосрочно развитие за дигитална трансформация включваща продажби онлайн, лоялна програма и други.
- Нов договор с международен клиент относно дигитална трансформация за лоялна програма и онлайн продажби на стоки, както за развитие и поддръжка за следващите 3 години.
- С разгара на пандемията Covid 19 текущите ни клиенти се активизираха доста с поръчки на нови функционалности към текущите им решения с цел повече продажби към крайни клиенти.

Развитие на бизнеса през третото тримесечие на 2020 година и реализация на инвестиционните намерения

Създаване на партньорски взаимоотношения с германски компании за навлизане на DACH пазара. На този етап имаме напреднали преговори с партньори от Австрия и Германия. Плана е в Q4 да започнем съвместни инициативи за превличане на клиенти. Успоредно с това развиваме и партньорски взаимоотношения с Мексико в насока retail: loyalty и Unified Commerce.

Перспективи и прогнози за 2020

За следващите тримесечия се очаква положително развитие на бизнеса, защото COVID-19 принуди големите компании да дигитализират своите процеси, което засили интереса към продажби онлайн, т.е. търсенето на решения B2B и B2C, които да генерират директни продажби с интеграции към ERP-та, виртуални ПОС-ове, логистични решения и други.

- Очакваме растеж на приходите в диапазон от 35-50% в сравнение с 2019.
- Услуги от продажби на eCommerce и лоялни модули ще продължат да бележат ръст.

Очаква се и засилване на интереса към допълнителни канали за продажби (дигитална трансформация) като мобилни приложения, чатботове, анализи в реално време и др .

Финансови Резултати

	30.9.2020	30.9.2019/ 31.12.2019	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	172	242	(70)	(28,93%)
ЕБИТДА	21	(163)	184	н/п
Амортизации	1	-	1	н/п
Нетна загуба	19	(163)	182	н/п
ЕБИТДА марж	12,21%	(67,36%)	79,56%	н/п
Марж на нет. печалба	11,05%	(67,36%)	78,40%	н/п
Продажби / акции	0,5733	0,8067	(0,23)	(28,93%)
Печалба / акция	0,0633	(0,5433)	0,61	н/п
ROE	(0,2135)	1,5234	(1,74)	н/п
Общо активи	127	85	42	49,41%
Book value*	(89)	(107)	18	(16,82%)
Собствен капитал	(89)	(107)	18	(16,82%)
Общо пасиви	216	192	24	12,50%
ROA	0,1496	(1,9176)	2,07	н/п

6.10. „Сирма Медикъл Системс“ АД

- „Сирма Медикъл Системс“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- **Капитал:** 100 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 66% от капитала.
Diabetes:M като допълнение към техния софтуер за диети и предстои превод от тях на японски.

Основни тенденции през третото тримесечие на 2020 г.

Основните тенденции в системите за управление на диабет са автоматизацията на процеса по събиране на данни и използването на изкуствен интелект, където и както е възможно. Все още опитите да се създаде система, наподобяваща нормалната работа на организма (т. нар. изкуствен панкреас) са неуспешни и компаниите се състезават в разработката и предлагането на интегрирани системи свързани с различните устройства. Разработват се и нови видове CGM устройства с нови технологии, но процесът е доста бавен и все още няма нищо ново пуснато на пазара.

Продуктово развитие третото тримесечие на 2020 г.

Diabetes:M

За Diabetes:M през третото тримесечие няма развитие по самия продукт. Продуктът е пуснат като дарение към детската ендокринология, като беше проведено и обучение на лекарския екип към отделението. Поради епидемиологичната обстановка се увеличи и броя на лекарите и пациентите от японската фирма „Нипро“, които ползват системата за отдалечено проследяване на диабетно болните. От „Нипро“ проявиха желание да направят рекламен клип за продукта за тяхна сметка и го съгласуваха с нашия маркетинг. Продължават разговорите с японската фирма „Аскен“, да ползват

MPI-2

Беше пусната версията за андроид на основното приложение за терапията както и на приложението за видео запис на сесиите.

Cardiac:M

Започна имплементацията на специализирано приложение за проследяване на сърдечни заболявания. Беше замразено поради епидемиологичната обстановка, която наложи да се започне разработването на изцяло нова система Medrec:M, която е базирана на създадената за Caradiac:M сървърна част.

Medrec:M

Поради епидемиологичната обстановка и спирането на почти всички дейности в държавата, се наложи да се разработи приложение, което да може да проследява симптомите на хората, както и чрез анкета да се проследява епидемиологичната обстановка в страната. В края на март беше пусната първата версия на Medrec:M. Постепенно продуктът се разви като пълен медицински картон за крайните потребители. Бяха разработени множество функционалности като създаване и управление на планове на лекарства, система за аларми и подсещения за прием на лекарства на пациентите, както и на добавените детски акаунти. Добавена е и функционалност за проследяване на ваксинациите по имунизационните календари на България и редица други европейски държави. Продължава добавянето на имунизационните календари на още държави. По

продукта започна разработката на функционалността за записване на час при лекар. Направи се дизайн на клиничния портал, необходим за дистанционните прегледи чрез видео и чат, и започна неговата разработка, като към края на тримесечието вече е в алфа версия.

Приключи малък проект към Innovation Zed и по тяхна референция се проведеха разговори с родителската компания SHL за бъдеща разработка на медицински софтуер свързан с техните инжекционни устройства. Беше направена демонстрация и на Medrec:M и те проявиха интерес към възможността да ни използват като софтуерен доставчик. По-големи детайли се очакват през януари или февруари 2021.

Сега целта е да се създаде мощна система за телемедицина, която да е напълно завършена към края на годината.

Цели за 2020 г.

Основни цели за 2020 година са сертифициране на Сирма Медикъл Системс по ISO 13485.

Анализ и планиране за развиване на MPI-2 системата да работи без нужда от асистенция на специалист.

Навлизането в нови болници и клиники на Diabetes:M и евентуално на Cardiac:M, в областта на дистанционно проследяване на пациентите извън болницата.

Финансови Резултати

	30.9.2020	30.9.2019/ 31.12.2019	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	175	315	(140)	(44,44%)
ЕБИТДА	28	86	(58)	н/п
Амортизации	40	-	40	н/п
Нетна печалба/(загуба)	(23)	64	(87)	н/п
ЕБИТДА марж	16,00%	27,30%	(11,30%)	н/п
Марж на нет. печалба	(13,14%)	20,32%	(33,46%)	н/п
Продажби / акции	0,5833	1,0500	(0,47)	(44,44%)
Печалба / акция	(0,0767)	0,2133	(0,29)	н/п
ROE	(0,3966)	0,7805	(1,18)	н/п
Общо активи	1 088	926	162	17,49%
Нематериални активи	847	689	158	22,93%
Book value*	(789)	(607)	(182)	29,98%
Собствен капитал	58	82	(24)	(29,27%)
Общо пасиви	1 030	844	186	22,04%
Лихвоносни дългове	-	-	-	н/п
D/E	-	-	-	н/п
ROA	(0,0211)	0,0691	(0,09)	н/п

6.12. Сирма Груп Холдинг АД – индивидуален отчет

	30.9.2020	30.9.2019/ 31.12.2019	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи*	3 012	3 596	(584)	(16,24%)
ЕВITDA	1 526	2 233	(707)	(31,66%)
Амортизации	(582)	(340)	(242)	71,18%
Нетна печалба	716	1 684	(968)	н/п
ЕВITDA марж	50,66%	62,10%	(11,43%)	(18,41%)
Марж на нет. печалба	23,77%	46,83%	(23,06%)	н/п
Продажби / акции	0,0507	0,0606	(0,00984)	(16,24%)
Печалба / акция	0,0121	0,0284	(0,01631)	н/п
ROE	0,0098	0,0232	(0,01343)	н/п
Общо активи	94 357	93 147	1 210	1,30%
Нематериални активи	9 741	10 122	(381)	(3,76%)
Book value*	63 427	62 405	1 022	1,64%
Собствен капитал	73 168	72 527	641	0,88%
Общо пасиви	21 189	20 620	569	2,76%
Лихвоносни дългове	11 959	12 614	(655)	(5,19%)
D/E	0,1634	0,1739	(0,01048)	(6,02%)
ROA	0,0076	0,0181	(0,01049)	(58,03%)

* съгласно указанията на КФН приходите от дивиденди са включени в приходите от основна дейност на „Сирма Груп Холдинг“ АД

7 РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ

Групата е дефинирала опериране в няколко сегмента:

ИТЕЛИГЕНТНА ЕВОЛЮЦИЯ НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмента: "Енгвю Системс София" АД, "Сирма Ей Ай" ЕАД, „Сирма Солюшънс“ АД, "Сирма Медикъл Системс" АД, „Датикум“ АД, "Сирма Си Ай" АД, Сирма Груп Инк.;

Финансови резултати на сегмента

	Ителигентна еволюция на организациите	
	30.9.2020 хил. лв.	30.9.2019 хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	18 709	14 552
Приходи на сегмента	18 709	14 552
Промяна на материалните запаси	486	1 101
Разходи за материали	(518)	(222)
Разходи за външни услуги	(2 162)	(4 042)
Разходи за персонал	(9 987)	(5 982)
Амортизация на нефинансови активи	(3 930)	(1 274)
Други разходи	(538)	(956)
Оперативна печалба на сегмента	2 060	3 177

През третото тримесечие на 2020 г. приходите на сегмента отбелязаха ръст от 28,57%, а оперативна печалба отбеляза спад от 35,16% или 1 117 хил.лв. спрямо третото тримесечие на 2019.

РЕШЕНИЯ, ПРОДУКТИ И КОНСУТАЦИИ ЗА ФИНАНСОВИЯ СЕКТОР

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмента: „Сирма Бизнес Консултинг“ АД, „Сирма Ай Си Ес“ АД, „Сирма Ей Ай“ ЕАД, „Сирма Солюшънс“ АД, Ес Енд Джи Текнолоджи Сървисис и Сирма Груп Инк.

Финансови резултати на сегмента

	Финансов сегмент	
	30.9.2020 хил. лв.	30.9.2019 хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	8 081	10 117
Приходи на сегмента	8 081	10 117
Промяна на материалните запаси	55	511
Разходи за материали	(43)	(151)
Разходи за външни услуги	(1 125)	(1 059)
Разходи за персонал	(3 373)	(7 333)
Амортизация на нефинансови активи	(286)	(812)
Други разходи	(125)	(705)
Оперативна печалба на сегмента	3 184	568

През третото тримесечие на 2020 г. оперативна печалба на сегмента отбеляза сериозен ръст от 460,56% или 2 616 хил.лв. спрямо третото тримесечие на 2019.

СИСТЕМНА ИНТЕГРАЦИЯ

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмента: „Сирма Солюшънс“ АД;

Финансови резултати на сегмента

	Системна интеграция	
	30.9.2020 хил. лв.	30.9.2019 хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	13 941	14 097
Приходи на сегмента	13 941	14 097
Промяна на материалните запаси	-	-
Разходи за материали	(84)	(749)
Разходи за външни услуги	(1 078)	(677)
Разходи за персонал	(352)	(422)
Амортизация на нефинансови активи	(50)	(255)
Други разходи	(12 108)	(9 932)
	269	2 062

През третото тримесечие на 2020 г. оперативна печалба на сегмента отбеляза спад от 86,95% или 1 793 хил.лв. спрямо третото тримесечие на 2019.

8 ГЛАВНИ ПАЗАРИ

Консолидираните приходи на „Сирма Груп Холдинг“ АД за разглеждания исторически период имат различен характер и географски произход. Традиционно с най-висок дял се позиционират приходите от услуги и от стоки. Същевременно Европа, Северна Америка и Обединеното кралство заемат челните места в географското разпределение на реализирани приходи. Приходите по региони и държави са представени в следващата таблица.

Приходи по региони и държави:

Регион	30.09.2020	30.09.2019	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Австралия	20	15	5	33,33%
Азия	602	257	345	134,24%
Африка	8	28	(20)	(71,43%)
Европа	20 486	19 747	739	3,74%
Обединено кралство	7 968	9 812	(1 844)	(18,79%)
Южна Америка	10	60	(50)	(83,33%)
Северна Америка	11 637	8 857	2 780	31,39%
Общо	40 731	38 776	1 955	5,04%

„Сирма Груп Холдинг“ АД и предприятията от Групата реализират своята продукция и услуги без географски ограничения. Въпреки това, традиционно най-високи продажби Групата генерира в Европа и Северна Америка. Същите заедно с приходите от Обединеното кралство заемат традиционно 98,43 % от общата сума на консолидираните приходи. Независимо от това, поради изключителната диверсификация на продуктите и услугите си, които се прилагат в множество напълно различни сектори и клиенти, не може да се говори за каквато и да е зависимост на Групата от отделни клиенти или от дадени услуги.

През първото полугодие на 2020 г. Групата реализира продажби в 50 държави. В консолидираните приходи най-голям дял имат приходите от България в размер на 14 232 хил.лв. или 34,94 % от общите приходи от продажби, следвана от САЩ с 10 384 хил.лв. или 25,49% и от Великобритания с 7 968 хил.лв. или 19,56 %.

9 КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

Консолидирани приходи

Консолидираните приходи от дейността на дружеството са:

	30.9.2020	30.9.2019	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Приходи от договори с клиенти	39 291	37 533	1 758	4,68%
Печалба от продажба на нетекущи активи	4	5	(1)	(20%)
Приходи от финансираня	1 371	891	480	53,87%
Други приходи	65	337	(272)	(80,71%)
Общо	40 731	38 766	1 965	5,07%

Консолидираните приходи нарастват с 5,07% или с 1 965 хил.лв. през разглеждания период в сравнение с третото тримесечие на 2019 г.

Приходи по продуктови линии са:

	30.9.2020 хил.лв.	30.9.2019 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Продажба на ИТ оборудване	13 692	11 723	1 969	16,80%
Софтуерни услуги	12 604	13 532	(928)	(6,86%)
Лицензи	3 408	2 065	1 343	65,04%
Консултантски услуги	3 150	4 146	(996)	(24,02%)
Абонаменти	2 490	2 255	235	10,42%
Облачни услуги	879	749	130	17,36%
Системна интеграция	507	1 550	(1 043)	(67,29%)
Други	2 561	1 513	1 048	69,27%
Общо	39 291	37 533	1 758	4,68%

Консолидирани разходи

	30.9.2020 хил.лв.	30.9.2019 хил.лв.	Изменение (хил.лв.,%)
Разходи за материали	(645)	(1 122)	477
<i>Изменение %</i>			(42,51%)
Разходи за външни услуги	(4 521)	(5 964)	1 443
<i>Изменение %</i>			(24,20%)
Разходи за персонала	(15 411)	(15 256)	(155)
<i>Изменение %</i>			1,02%
Разходи за амортизация на нефинансови активи	(4 291)	(2 367)	(1 924)
<i>Изменение %</i>			81,28%
Капитализирани разходи	1 880	1 736	144
<i>Изменение %</i>			8,29%
Себестойност на продадените стоки и други текущи активи	(12 106)	(10 326)	(1 780)
<i>Изменение %</i>			17,24%
Промени в наличностите на готовата продукция и незавършеното производство	541	1 612	(1 071)
<i>Изменение %</i>			(66,44%)
Други разходи	(665)	(1 272)	607
<i>Изменение %</i>			(47,72%)
Разходи общо	(35 218)	(32 959)	(2 259)
<i>Изменение %</i>			6,85%

През третото тримесечие на 2020 г. консолидираните и разходи на Групата се увеличават с 2 259 хил. лв. или с 6,85 %. Най-висок дял в консолидираните оперативни разходи имат консолидираните разходите за персонала (43,76%), следвани от разходите за външни услуги (12,84%).

Консолидирани финансови приходи/разходи (нетно)

	30.9.2020 хил.лв.	30.9.2019 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Финансови разходи	(496)	(448)	(48)	10,71%
Финансови приходи	119	184	(65)	(35,33%)
Финансови приходи / разходи (нетно)	(377)	(264)	(113)	42,80%

Консолидираните финансови разходи се увеличават с 48 хил. лв. или с 10,71% през разглеждания период основно поради увеличението на разходите по валутни операции. Консолидираните финансови приходи намаляват с 65 хил. лв. или с 35,33 %, основно поради намалението на приходите от валутни операции.

Консолидирани активи

Консолидираните активи бележат спад от 3 524 хил. лв. или 2,43% през разглеждания период. Традиционно най-голям дял от тях заемат нематериалните активи, което е продиктувано от дейността на Групата и собствеността върху значително количество софтуерни модули.

Нетекущи активи

	30.9.2020	31.12.2019	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Репутация	22 482	22 482	-	-
Имоти, машини и съоръжения	9 240	9 064	176	1,94%
Нематериални активи	57 706	58 665	(959)	(1,64%)
Отсрочени данъчни активи	519	419	100	23,87%
Общо нетекущи активи	89 947	90 630	(683)	(0,75%)

Нетекущите активи намаляват с 683 хил. лв. или с 0,75% през третото тримесечие на 2020 г.

Текущи активи

	30.9.2020	31.12.2019	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Материални запаси	708	1 255	(547)	(43,59%)
Търговски и други финансови вземания	10 906	10 806	100	0,93%
Предплащания и други активи	2 491	2 116	375	17,72%
Вземания от свързани лица	133	-	133	н/п
Вземания във връзка с данъци върху дохода	99	103	(4)	(3,88%)
Пари и парични еквиваленти	7 652	10 550	(2 898)	(27,47%)
Общо текущи активи	21 989	24 830	(2 841)	(11,44%)

Нетекущите активи намаляват с 2 841 хил. лв. или с 11,44% през третото тримесечие на 2020 г.

Активи включени в групи за освобождаване, класифицирани като държани за продажба

	30.9.2020	31.12.2019
	хил.лв.	хил.лв.
SEPlatform	16 752	16 752
SENPAL FIN-P	10 328	10 328
CYBER SECURITY-P	1 722	1 722
Automotive Retail Dynamic Pricing Platform	559	559
Общо	29 361	29 361

Собствен капитал

	30.9.2020	31.12.2019	Изменение
Собствен капитал	хил.лв.	хил.лв.	(хил.лв.,%)
Акционерен капитал	59 361	59 361	-
<i>Изменение</i>			-
Изкупени собствени акции	(585)	(475)	(110)
<i>Изменение</i>			23,16%
Резерви	6 741	6 408	333
<i>Изменение</i>			5,20%
Неразпределена печалба	26 485	22 813	3 672
<i>Изменение</i>			16,10%
Собствен капитал, отнасящ се до собствениците на предприятието майка	92 002	88 107	3 895
<i>Изменение</i>			4,42%
Неконтролиращо участие	16 978	15 908	1 070
<i>Изменение</i>			6,73%
Общо	108 980	104 015	4 965
Изменение			4,77%

Собствения капитал през периода бележи увеличение с 4 965 хил.лв. или с 4,77 %.

Консолидирани пасиви

Консолидираните пасиви бележат намаление от 8 489 хил.лв. или 20,80% през разглеждания период.

Нетекучи пасиви

	30.9.2020	31.12.2019	Изменение	Изменение
Нетекучи пасиви	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Пенсионни и други задължения към персонала	276	276	-	-
Дългосрочни заеми	8 158	8 380	(222)	(2,65%)
Задължения по лизингови договори	1 323	2 908	(1 585)	(54,50%)
Дългосрочни задължения към свързани лица	-	19	(19)	(100%)
Други дългосрочни задължения	8	-	8	н/п
Отсрочени данъчни пасиви	181	33	148	448,48%
Общо	9 946	11 616	(1 670)	(14,38%)

Нетекучите пасиви намаляват с 1 670 хил. лв. или с 14,38 % през разглеждания период.

Междинен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за периода, приключващ на 30.09.2020 г.

Дългосрочни и краткосрочни банкови заеми

Получател на кредита	При банка	Тип кредит	Валута	Общ размер на кредита	Оставащо задължение към 30.6.2020	Дата на вземане на кредита	Лихвен процент	Брой оставащи вноски	Размер на месечна вноска	Крайна дата на договора	Обезпечение
Кредити, по които Емитента е длъжник											
Сирма Груп Холдинг АД	Юробанк България АД	Овърдрафт	BGN	2 200 000	2 169 877	21.7.2016	2,50%			31.10.2020	Залог на вземанията по договора за Бизнес Инкубатор №BG161PO003-2.2.0012-C0001/02.02.2012 г.; Договорна ипотека на недвижим имот, находящ се в София, район Младост, бул. Цариградско шосе 135, а именно ет. 5 от сградата.
Сирма Груп Холдинг АД	Сосиете Женерал Експресбанк АД	Овърдрафт	BGN	2 000 000	885 253	8.8.2017	2,50%			31.10.2020	Залог на 1 392 740 броя поименни акции от капитала на Датикум АД, собственост на Сирма Солюшънс АД
Сирма Груп Холдинг АД	Обединена Българска Банка АД	Инвестиционен	BGN	10 475 000	8 903 780	12.12.2019	РЛП+1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	54	174 580	20.12.2024	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на имоти
Кредити, по които Емитента е гарант											
Сирма Солюшънс АД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	BGN	4 025 000	2 823 913	12.12.2019	РЛП+1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно			20.12.2020	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на имоти

Междинен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД
за периода, приключващ на 30.09.2020 г.

Сирма Солюшънс АД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	BGN	4 000 000	1 171 000	15.08.2020	РЛП+1.4 пункта, но не по-малко от 1.4% годишно	15.08.2021	Залог на вземания по договори
Сирма Ей Ай ЕАД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	EUR	741 000	507 528	15.08.2020	1 м. EURIBOR + 1.4 % (но не по-малко от 1.4%)	20.09.2021	Втори по ред залог на Търговско предприятие Сирма Ей Ай ЕАД; Втори по ред залог на притежаваните от него акции; Втори по ред залог на настоящи и бъдещи вземания на обща стойност 741 хил. евро; Залог върху вземанията по всички сметки на кредитополучателя в ОББ в размер на 741 хил.евро.
Сирма Ей Ай ЕАД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	EUR	3 000 000	2 841 580	15.08.2020	1 м. EURIBOR + 1.4 % (но не по-малко от 1.4%)	20.09.2021	Първи по ред залог на Търговско предприятие Сирма Ей Ай ЕАД; Първи по ред залог на притежаваните от него акции; Първи по ред залог на настоящи и бъдещи вземания на обща стойност 3 млн. Евро; Залог върху вземанията по всички сметки на кредитополучателя в ОББ в размер на 3 млн.евро.

Текущи пасиви

	30.9.2020 хил.лв.	31.12.2019 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Провизии	22	22	-	-
Пенсионни и други задължения към персонала	2 038	3 370	(1 332)	(39,53%)
Краткосрочни заеми	14 531	15 761	(1 230)	(7,80%)
Задължения по лизингови договори	298	588	(290)	(49,32%)
Търговски и други задължения	2 173	6 592	(4 419)	(67,04%)
Краткосрочни задължения към свързани лица	114	-	114	н/п
Пасиви по договори	2 418	2 205	213	9,66%
Задължения за данъци	362	156	206	132,05%
Финансирания	415	496	(81)	(16,33%)
Общо текущи пасиви	22 371	29 190	(6 819)	(23,36%)

Текущите пасиви намаляват с 6 819 хил. лв. или с 23,36% през разглеждания период.

Парични потоци

Групата няма ликвидни проблеми и оперира с наличните ресурси. Традиционно най-голямо перо в положителни потоци имат постъпленията от клиенти, докато ролята на отрицателно перо играят плащанията към доставчици.

ОБОБЩЕН ПАРИЧЕН ПОТОК

	30.9.2020 хил.лв.	30.9.2019 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Нетен паричен поток от оперативна дейност	4 246	2 224	2 022	90,92%
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	(3 468)	(4 382)	914	(20,86%)
Нетен паричен поток от финансова дейност	(3 623)	(1 038)	(2 585)	249,04%
Нетна промяна в пари и парични еквиваленти	(2 845)	(3 196)	351	(10,98%)
Пари и парични еквиваленти в началото на годината	10 550	11 068	(518)	(4,68%)
Парични потоци от положителни и отрицателни курсови разлики	(53)	49	(102)	н/п
Пари и парични еквиваленти в края на годината	7 652	7 921	(269)	(3,40%)

Показатели и коефициенти

През изтеклия финансов период групата реализира следните финансови резултати:

(Показателите и коефициентите са изчислени съобразно указанията на БФБ)

№	Показатели в хил. лв.	30.9.2020	31.12.2019/ 30.9.2019	Изменение	Изменение
		хил.лв.	хил.лв.	(стойност)	(%)
1	Приходи от оперативна дейност	40 731	38 766	1 965	5,07%
2	Себестойност на продажбите	(34 553)	(31 687)	(2 866)	9,04%
3	Брутна печалба/загуба	6 178	7 079	(901)	(12,73%)
4	Други оперативни разходи	(665)	(1 272)	607	(47,72%)
5	Печалба/загуба от оперативната дейност	5 513	5 807	(294)	(5,06%)
6	Финансови приходи	119	184	(65)	(35,33%)
7	Финансови разходи	(496)	(448)	(48)	10,71%
8	Печалба/загуба преди разходи за данъци	5 136	5 543	(407)	(7,34%)
9	Разходи за данъци	-	-	-	н/п
10	Нетна печалба/загуба	5 136	5 543	(407)	(7,34%)
11	Дивидент	-	-	-	н/п
12	Парични средства и парични еквиваленти	7 652	10 550	(2 898)	(27,47%)
13	Материални запаси	708	1 255	(547)	(43,59%)
14	Краткотрайни активи	21 989	24 830	(2 841)	(11,44%)
15	Обща сума на активите	141 297	144 821	(3 524)	(2,43%)
16	Средно аритметична обща стойност на активите за 5 тримесечия	142 448	143 361	(913)	(0,64%)
17	Краткосрочни задължения	22 371	29 190	(6 819)	(23,36%)
18	Дълг	24 310	27 637	(3 327)	(12,04%)
19	Пасиви (привлечени средства)	32 317	40 806	(8 489)	(20,80%)
20	Собствен капитал	108 980	104 015	4 965	4,77%
21	Собствен капитал средно аритметично 5 тримесечия	108 452	106 146	2 306	2,17%
22	Оборотен капитал	(382)	(4 360)	3 978	(91,24%)
23	Брой акции към края на периода (хил. броя)	59 361	59 361	-	-
24	Печалба/загуба малцинствено участие	1 464	598	866	144,82%
25	Разходи за лихви	(222)	(248)	26	(10,48%)
26	Средно претеглена цена от последна борсова сесия	0,61	0,705	(0,0950)	(13,48%)
27	Последна цена на акция от последна борсова сесия	0,61	0,71	(0,1000)	(14,08%)

Показатели	30.9.2020	31.12.2019/ 30.9.2019	Изменение (стойност)	Изменение (%)
EBITDA	9 649	8 422	1 227	14,57%
DEPRECIATION	(4 291)	(2 367)	(1 924)	81,28%
EBIT	5 358	6 055	(697)	(11,51%)
FIN/INVEST NET	(377)	(264)	(113)	42,80%
EBT	5 136	5 543	(407)	(7,34%)
ROA	0,0260	0,0341	(0,0082)	(23,89%)
ROA(BSE)	0,0258	0,0345	(0,0087)	(25,27%)
Debt/EBITDA Ratio	2,5194	3,2815	(0,7621)	(23,22%)
Quick Ratio	0,9513	0,8076	0,1436	17,78%
ROE	0,0474	0,0522	(0,00486)	(9,31%)
Debt/Equity Ratio (BSE)	0,2965	0,3923	(0,0958)	(24,41%)
Коефициенти за рентабилност				
Норма на брутната печалба (3/1)	0,1517	0,1826	(0,0309)	(16,94%)
Норма на печалбата от оперативна дейност (5/1)	0,1354	0,1498	(0,0144)	(9,64%)
Норма на нетната печалба (10/1)	0,1261	0,1430	(0,0169)	(11,81%)
Възвращаемост на активите (10/15)	0,0361	0,0387	(0,0026)	(6,75%)
Възвращаемост на собствения капитал (10/19)	0,0474	0,0522	(0,0049)	(9,31%)
Коефициенти за активи и ликвидност				
Обращаемост на активите (1/15)	0,2868	0,2717	0,0151	5,55%
Обращаемост на активите (1/16) (BSE)	0,2859	0,2704	0,0155	5,74%
Обращаемост на оборотния капитал (1/22)	(106,6257)	(8,8913)	(97,7344)	1099,22%
Текуща ликвидност (14/17) (BSE)	0,9829	0,8506	0,1323	15,55%
Бърза ликвидност ((14-13)/17)	0,9513	0,8076	0,1436	17,78%
Абсолютна (незабавна) ликвидност (12/17)	0,3420	0,3614	(0,0194)	(5,36%)
Коефициенти за една акция				
Цена/Приходи от Продажби P/S (BSE) (26/(1/23))	0,8890	1,0795	(0,1905)	(17,65%)
Цена/Печалба P/E (BSE) (26/(10/23))	7,0503	7,5500	(0,4997)	(6,62%)
Коефициент на Продажби за една акция (1/23)	0,6862	0,6531	0,0331	5,07%
Коефициент на Печалба за една акция (10/23)	0,0865	0,0934	(0,0069)	(7,34%)
Коефициент на Балансова стойност за една акция (21/23)	1,8270	1,7881	0,0388	2,17%
Коефициенти за развитие				
Темп на прираст на продажбите	0,0507	1,4038	(1,3531)	(96,39%)
Темп на прираст на брутната печалба	(0,1273)	6,6696	(6,7968)	н/п
Темп на прираст на активите	(0,0243)	0,2070	(0,2313)	н/п
Коефициенти за ливъридж				
Коефициент Дълг / Общо активи (18/16)	0,1707	0,1928	(0,0221)	(11,47%)
Коефициент Дълг / Капитал (18/(18+21))	0,1831	0,2066	(0,0235)	(11,36%)
Коефициент Дълг / Собствен капитал (18/21)	0,2242	0,2604	(0,0362)	(13,91%)
Коефициент Общо активи / Собствен капитал (16/21)	1,3135	1,3506	(0,0371)	(2,75%)
Пазарна капитализация на компанията	36 210	42 146	(5 936)	(14,08%)

Сделки със свързани лица

Свързаните лица на Групата включват нейните собственици, асоциирани предприятия и ключовия управленски персонал.

Ако не е изрично упоменато, транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и не са предоставяни или получавани никакви гаранции. Разчетните суми обикновено се изплащат в брой.

Сделки с дъщерни и други свързани лица

	30.9.2020	30.9.2019
	хил. лв.	хил. лв.
Продажби:		
- стоки	723	1 372
- услуги	7 874	7 792
- други	1	500
Покупки:		
- материали	796	945
- услуги	6 101	5 525
- други	-	25

Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Съвета на директорите. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	30.9.2020	30.9.2019
	хил. лв.	хил. лв.
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати	352	512
Разходи за социални осигуровки	15	15
Общо възнаграждения	367	527

10 ПЕРСОНАЛ И ЕКОЛОГИЯ

Екология

„Сирма Груп Холдинг“ АД отстоява и спазва ангажиментите си в съответствие с националното законодателство в областта на опазване на околната среда. Компанията прилага мерки за разделно събиране на отпадъците, минимизиране, оползотворяване и рециклиране на битовите отпадъци. Групата спря използването на пластмасови чаши, като те бяха заместени с порцеланови и стъклени.

Персонал

Дружеството и предприятията в групата считат, че неговите служители играят ключова роля в развитието на неговия бизнес и постигането на общите корпоративни цели и следователно отделя специално внимание на развитието на обща стратегия и политики по отношение на управлението на човешките ресурси. Политиките на Сирма Груп в това отношение са насочени към стимулиране на отговорността и мотивираността на персонала за изпълнението на възложените му задачи и цели.

Дружеството и предприятията в групата прилагат определени критерии за подбор на персонала и считат, че разполагат с амбициозен екип от професионалисти, способен да преследва поставените стратегически и оперативни цели. „Сирма Груп Холдинг“ АД инвестира в различни програми за обучение на своите служители и предоставя на служителите си възможности за професионално развитие.

Брой на персонала в Групата към:

30.09.2020 година

Фирма	ТД	ДУК	Общо
СИРМА СИ АЙ АД	2	1	3
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	9	1	10
ДАТИКУМ АД	8	6	14
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	34	4	38
СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	73	6	79
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	60	5	65
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	19	6	25
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	122	7	129
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	3	3	6
СИРМА ГРУП ИНК.	2	1	3
ЕС ЕНД ДЖИ ТЕХНОЛОГИ СЪРВИСИС	5	1	6
СИРМА ША	6	3	9
ОНТОТЕКСТ АД	-	1	1
Общо	343	45	388

30.09.2019 година

Фирма	ТД	ДУК	Общо
СИРМА СИ АЙ АД	5	1	6
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	10	1	11
ДАТИКУМ АД	9	6	15
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	37	4	42
СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	72	2	74
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	60	5	65
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	21	8	29
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	128	7	135
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	4	3	7
СИРМА ГРУП ИНК.	5	1	6
ЕС ЕНД ДЖИ ТЕХНОЛОГИ СЪРВИСИС	1	1	2
СИРМА ША	7	3	10
ОНТОТЕКСТ АД	1	3	4
Общо	360	45	406

11 РИСКОВИ ФАКТОРИ

Цели и политика на ръководството по отношение управление на риска

Групата е изложена на различни видове рискове по отношение на финансовите си инструменти. Най-значимите финансови рискове, на които е изложена Групата са пазарен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

Управлението на риска на Групата се осъществява от централната администрация на Групата в сътрудничество със съвета на директорите. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци, като намали излагането си на финансови пазари.

Групата не се занимава активно с търгуването на финансови активи за спекулативни цели, нито пък издава опции.

Най-съществените финансови рискове, на които е изложена Групата, са описани по-долу.

11.1 Анализ на пазарния риск

Вследствие на използването на финансови инструменти Групата е изложена на пазарен риск и по-конкретно на риск от промени във валутния курс, лихвен риск, както и риск от промяната на конкретни цени, което се дължи на оперативната и инвестиционната дейност на Групата.

11.1.1 Валутен риск

По-голямата част от сделките на Групата се осъществяват в български лева. Чуждестранните транзакции на Групата, деноминирани главно в щатски долари и британски лири, излагат Групата на валутен риск.

За да намали валутния риск, Групата следи паричните потоци, които не са в български лева. По принцип има отделни процедури за управление на риска за краткосрочните (до 6 месеца) и дългосрочните парични потоци в чуждестранна валута. В случаите, когато сумите за плащане и получаване в определена валута се очаква да се компенсират взаимно, то тогава не се налага допълнително хеджиране.

11.1.2 Лихвен риск

Политиката на Групата е насочена към минимизиране на лихвения риск при дългосрочно финансиране. Затова дългосрочните заеми са обикновено с фиксирани лихвени проценти. Към 30 Септември 2020 г. Групата не е изложена на риск от промяна на пазарните лихвени проценти по банковите си заеми. Всички финансови активи и пасиви на Групата са с фиксирани лихвени проценти.

11.2 Анализ на кредитния риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към Групата. Групата е изложена на този риск във връзка с различни финансови инструменти, като напр. при предоставянето на заеми, възникване на вземания от клиенти и други. Излагането на Групата на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период, както е посочено по-долу:

Финансови активи	30.9.2020	31.12.2019
	хил. лв.	хил. лв.
Търговски вземания	10 906	10 806
Вземания от свързани лица	133	-
Пари и парични еквиваленти	7 652	10 550
	18 691	21 356

Групата редовно следи за неизпълнението на задълженията на свои клиенти и други контрагенти, установени индивидуално или на групи, и използва тази информация за контрол на кредитния риск. Когато разходите не са прекалено високи, се набавят и използват данни за кредитен рейтинг от външни източници и/или финансови отчети на клиентите и другите контрагенти. Политика на Групата е да извършва транзакции само с контрагенти с добър кредитен рейтинг. Ръководството на Групата счита, че всички гореспоменати финансови активи, които не са били обезценявани или са с настъпил падеж през представените отчетни периоди, са финансови активи с висока кредитна оценка.

Групата не е предоставяла финансовите си активи като обезпечение по сделки.

По отношение на търговските и други вземания Групата не е изложена на значителен кредитен риск към нито един отделен контрагент или към група от контрагенти, които имат сходни характеристики. Търговските вземания се състоят от голям брой клиенти в различни индустрии и географски области. На базата на исторически показатели, ръководството счита, че кредитната оценка на търговски вземания, които не са с изтекъл падеж, е добра.

Кредитният риск относно пари и парични еквиваленти се счита за несъществен, тъй като контрагентите са банки с добра репутация и висока външна оценка на кредитния рейтинг.

11.3 Анализ на ликвидния риск

Ликвидният риск представлява рискът Групата да не може да погаси своите задължения. Групата посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се сравняват със заемите на разположение, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали заемите на разположение ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Групата за периода.

Групата държи пари в брой и публично търгувани ценни книжа, за да посреща ликвидните си нужди за периоди до 30 дни. Средства за дългосрочните ликвидни нужди се осигуряват чрез заеми в съответния размер и продажба на дългосрочни финансови активи.

Към 30 Септември 2020 г. падежите на договорните задължения на Групата (съдържащи лихвени плащания, където е приложимо) са обобщени, както следва:

30 Септември 2020 г.	Текущи		Нетекущи	
	До 6 месеца	Между 6 и 12 месеца	От 1 до 5 години	Над 5 години
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Заеми	1 047	13 484	8 158	-
Задължения по финансов лизинг	149	149	1 323	-
Търговски и други задължения	2 173	-	-	-
Задължения към свързани лица	114	-	-	-
Общо	3 483	13 633	9 481	-

В предходния отчетен период падежите на договорните задължения на Групата са обобщени, както следва:

31 декември 2019 г.	Текущи		Нетекущи	
	До 6 месеца	Между 6 и 12 месеца	От 1 до 5 години	Над 5 години
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Заеми	-	15 761	8 380	-
Задължения по финансов лизинг	340	340	2 610	739
Търговски и други задължения	6 592	-	-	-
Задължения към свързани лица	-	-	19	-
Общо	6 932	16 101	11 009	739

Стойностите, оповестени в този анализ на падежите на задълженията, представляват недисконтираните парични потоци по договорите, които могат да се различават от балансовите стойности на задълженията към отчетната дата.

Финансовите активи като средство за управление на ликвидния риск

При оценяването и управлението на ликвидния риск Групата отчита очакваните парични потоци от финансови инструменти, по-специално наличните парични средства и търговски вземания. Наличните парични ресурси и търговски вземания не надвишават значително текущите нужди от изходящ паричен поток. Съгласно сключените договори всички парични потоци от търговски и други вземания са дължими в срок до шест месеца.

12 ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ СЪГЛАСНО ПРИЛОЖЕНИЕ 10 НА НАРЕДБА 2 НА КФН

12.1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪБИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ С НЕОБИЧАЕН ЗА ДРУЖЕСТВОТО ХАРАКТЕР, ИМАЩИ СЪЩЕСТВЕНО ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА МУ, И РЕАЛИЗИРАНИТЕ ОТ НЕГО ПРИХОДИ И ИЗВЪРШЕНИ РАЗХОДИ; ОЦЕНКА НА ВЛИЯНИЕТО ИМ ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД.

Няма събития и показатели с необичаен за дружеството характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи.

12.2. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СДЕЛКИ, ВОДЕНИ ИЗВЪНБАЛАНСОВО - ХАРАКТЕР И БИЗНЕС ЦЕЛ, ПОСОЧВАНЕ ФИНАНСОВОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА СДЕЛКИТЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА, АКО РИСКЪТ И ПОЛЗИТЕ ОТ ТЕЗИ СДЕЛКИ СА СЪЩЕСТВЕНИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО И АКО РАЗКРИВАНЕТО НА ТАЗИ ИНФОРМАЦИЯ Е СЪЩЕСТВЕНО ЗА ОЦЕНКАТА НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО.

Няма сделки, водени извънбалансово.

12.3. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА СРЕДСТВАТА ОТ ИЗВЪРШЕНА НОВА ЕМИСИЯ ЦЕННИ КНИЖА ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД.

През отчетния период не са използвани средства от нова емисия.

12.4. АНАЛИЗ НА СЪОТНОШЕНИЕТО МЕЖДУ ПОСТИГНАТИТЕ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ, ОТРАЗЕНИ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ ЗА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД, И ПО-РАНО ПУБЛИКУВАНИ ПРОГНОЗИ ЗА ТЕЗИ РЕЗУЛТАТИ.

Финансовите резултати на дружеството отговарят на прогнозите, направени в Стратегията за развитие на „Сирма Груп Холдинг“ АД, която е публикувана на сайта на фирмата.

12.5. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕТО НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ С ПОСОЧВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ОБСЛУЖВАНЕ НА ЗАДЪЛЖЕНИЯТА, ЕВЕНТУАЛНИТЕ ЗАПЛАХИ И МЕРКИ, КОИТО ДРУЖЕСТВОТО Е ПРЕДПРИЕЛ ИЛИ ПРЕДСТОИ ДА ПРЕДПРИЕМЕ С ОГЛЕД ОТСТРАНЯВАНЕТО ИМ.

Управлението на финансовите ресурси е подчинено на изискването за достигането на максимална ефективност с едновременното съблюдаване на сроковете за плащане договорени както с доставчици, така и с клиенти. Това означава преимуществено използване на собствени средства, което води до по-малки финансови разходи и разходите за лихви. От друга страна, по този начин се запазва и значим резерв от неусвоени кредити, с които могат да бъдат обслужвани както текущи, така и инвестиционни разходи с, което се поддържа висока ликвидност на плащанията.

Възможността на дружеството за обслужване на задълженията се изразява с показателите за ликвидност в описанието на ликвидния риск в настоящия доклад. Видно от стойностите на показателите за ликвидност, „Сирма Груп Холдинг“ АД няма проблеми при посрещане на задълженията си, както в средносрочен, така и в дългосрочен аспект. Дружеството има регулярни постъпления от продажба, същевременно ползва и банкови овърдрафти, което му позволява да обслужва задълженията си, като успешно управлява финансовите си ресурси и нормално и своевременно да обслужва задълженията си.

12.6. ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННИТЕ НАМЕРЕНИЯ С ПОСОЧВАНЕ НА РАЗМЕРА НА РАЗПОЛАГАЕМИТЕ СРЕДСТВА И ОТРАЗЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНИТЕ ПРОМЕНИ В СТРУКТУРАТА НА ФИНАНСИРАНЕ НА ТАЗИ ДЕЙНОСТ.

Ръководството оценява, че е възможна реализацията на инвестиционните намерения, декларирани с проспекта за първично публично предлагане.

12.7. ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАСТЪПИЛИ ПРОМЕНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД В ОСНОВНИТЕ ПРИНЦИПИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО И НА НЕГОВАТА ИКОНОМИЧЕСКА ГРУПА.

Няма настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на дружеството и на неговата икономическа група.

12.8. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРИЛАГАНИТЕ ОТ ДРУЖЕСТВОТО В ПРОЦЕСА НА ИЗГОТВЯНЕ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ СИСТЕМА ЗА ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ И СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕ.

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя междинен доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка тримесечен период, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, за финансовите резултати от дейността и за паричните потоци в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Отговорността на ръководството включва и прилагане на система за вътрешен контрол за предотвратяване, разкриване и изправяне на грешки и неверни изложения, допуснати в резултат на действия на счетоводната система. В тази връзка ръководството спазва следните основни принципи в своята дейност:

- придържане към определена управленска и счетоводна политика, оповестявана във финансовите отчети;
- извършване на всички операции в съответствие със законовите и подзаконовите нормативни актове; отразяване на всички събития и операции

своевременно, с точен размер на сумите в подходящите счетоводни статии.

- сметки и за съответния отчетен период, така че да позволяват изготвянето на финансовите отчети в съответствие с конкретно зададената счетоводна рамка;
- спазване на принципа на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите;
- установяване и прекратяване на измами и грешки;
- пълнота и правилност на счетоводната информация;
- изготвяне на надеждна финансова информация;
- придържане към международните стандарти за финансова отчетност и спазване на принципа на действащо предприятие.

През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи на управление на СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД.

12.9. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОМЕНИТЕ В УПРАВИТЕЛНИТЕ И НАДЗОРНИТЕ ОРГАНИ ПРЕЗ ТЕКУЩИЯ ПЕРИОД.

Няма промени през текущия период.

12.10. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗВЕСТНИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО ДОГОВОРНОСТИ (ВКЛЮЧИТЕЛНО И СЛЕД ПРИКЛЮЧВАНЕ НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА), В РЕЗУЛТАТ НА КОИТО В БЪДЕЩ ПЕРИОД МОГАТ ДА НАСТЪПЯТ ПРОМЕНИ В ПРИТЕЖАВАНИЯ ОТНОСИТЕЛЕН ДЯЛ АКЦИИ ИЛИ ОБЛИГАЦИИ ОТ НАСТОЯЩИ АКЦИОНЕРИ ИЛИ ОБЛИГАЦИОНЕРИ.

Дружеството няма информация за договорности, в резултат на които могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции. Дружеството няма емитирани облигации.

12.11. ДАННИ ЗА ДИРЕКТОРА ЗА ВРЪЗКИ С ИНВЕСТИТОРА, ВКЛЮЧИТЕЛНО ТЕЛЕФОН И АДРЕС ЗА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ.

Станислав Танушев

Бул. „Цариградско шосе“ 135, ет. 3

София 1784

ir@sirma.com

Телефон за връзка: +359 2 976 8310



13 ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

Среднопотеглена цена

Цена на затваряне

1 месец 6 месеца 1 година

01.01.2020 « » 30.09.2020



Пазарна капитализация: **36 209 916** BGN към 30.09.2020 г.

Начална цена	0.6200	BGN	-	01.01.2020 г.
Последна цена	0.6100	BGN	-	30.09.2020 г.
Макс. цена	0.7100	BGN	-	24.08.2020 г.
Мин. цена	0.3640	BGN	-	17.03.2020 г.
Процентно изменение	-	%	-1.6129	
Стойностно изменение	-	BGN	-0.0100	

ROA	0.02	ROA cons	0.04
ROE	0.03	ROE cons	0.06
ROA/EBIT	0.03	ROA/EBIT cons	0.04
ROE/EBIT	0.04	ROE/EBIT cons	0.06
Asset turnover	0.06	Asset turnover cons	0.43
Current ratio	1.14	Current ratio cons	0.99
D/A	0.22	D/A cons	0.26



14 СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

Световна пандемия и обявяването на извънредно положение в Република България.

В началото на 2020 г., поради разпространението на нов коронавирус (Covid-19) в световен мащаб, се появиха затруднения в бизнеса и икономическата дейност на редица предприятия и цели икономически отрасли. На 11.03.2020 г. Световната здравна организация обяви и наличието на пандемия от коронавирус (Covid-19). На 13.03.2020 г. българското правителство обяви извънредно положение за период от един месец, в следствие удължено многократно и въведе редица рестриктивни и защитни мерки за бизнеса и хората. Прогнозите за очаквано развитие на сектор „Информационни и комуникационни технологии“ през 2020 г. и бъдещите години, са функция на развитието на здравната криза и предизвиканият от нея икономически застои.

Ръководството е предприело мерки за подобряване на ефективността на работния процес, при спазване на предписанията на здравните органи, фокусирайки се върху целта за запазване на персонала, което би му подсигурило добра позиция на пазара при възстановяването на нормална икономическа дейност. Годишният бюджет е преразгледан и детайлно анализиран като за ограничаване последиците от влиянието на коронавируса и поддържане на стабилни финансови показатели, се предвиждат и мерки за оптимизация на разходите.

Тъй като ситуацията и предприетите мерки от държавните власти са изключително динамични, ръководството на Дружеството не е в състояние да оцени точните количествени параметри на влиянието на коронавирус пандемията върху бъдещото финансово състояние и резултатите от дейността му. Ръководството е направило анализ на потенциалния ефект от кризата и е извършило оценка на рисковете, свързани с нея. При анализа на финансовите рискове, свързани с промяна на бизнес средата са разработени и разгледани различни сценарии с различна степен на вероятност за тяхното проявление. Най-негативният сценарий, оценен като малко вероятен от ръководството, би могъл да доведе до потенциално намаляване на обема на дейността и приходите от продажби на продукти и услуги. Това от своя страна би могло да доведе до промяна в балансовите стойности на активите на дружеството, които в индивидуалния финансов отчет са определени при извършването на редица преценки и допускания от страна на ръководството и отчитане на най-надеждната налична информация към датата на приблизителните оценки.

Град София
27.11.2020 г.

Изпълнителен директор:



Цветан Алексиев